



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

**EL PUENTE**  
ENTRE PERÚ Y ALEMANIA

*¿Qué esperas?*

*Conviértete en un emprendedor exitoso en Perú o Alemania*



## Begrüßung

---

Mit großer Freude präsentieren wir unseren **2. Nachhaltigkeitsreport**, der das Engagement und die **Fortschritte in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft** widerspiegelt. Bei jedem Schritt unserer unternehmerischen Reise haben wir uns noch mehr verpflichtet, **ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung zu übernehmen**.

Dieser Bericht ist ein Spiegelbild **unseres Engagements** und zeigt unsere Bemühungen, **positive Veränderungen zu bewirken**, sowohl bei uns selbst als auch in der breiteren Gemeinschaft. **Unabhängig davon wie aktuell politische Tendenzen diesem entgegenwirken**. Erfahre mehr über unsere Maßnahmen und Erfolge auf unserem Weg zu einer verantwortungsbewussteren Zukunft.



*Volgar Ekmek*

Frankfurt/Lima, 25.01.2025



## Bienvenido

Nos complace presentar nuestro **2. Informe de Sostenibilidad**, que refleja el compromiso y los avances de nuestra consultora hacia un futuro más sostenible. En cada paso de nuestra **trayectoria empresarial**, nos comprometemos más a ser **responsables desde el punto de vista medioambiental, social y económico**.

Este informe es un reflejo de **nuestro compromiso con la sostenibilidad y demuestra nuestros esfuerzos por lograr un cambio positivo**, tanto dentro de nuestra organización como en la comunidad en general. **Independientemente de cómo las tendencias políticas actuales actúen en contra de esto**. Conozca mejor nuestras acciones, objetivos y logros en nuestro camino hacia un futuro más responsable.



Frankfurt/Lima, 25.01.2025

---

## Inhaltsverzeichnis / Índice

- 1. Ist-Situation und Ziel
- 2 Weg: Checkliste
- 3 Weg: Bildung für Frauen
- 4 Weg: Eigene Produkte
- 5 Ausblick

- 1 Situación presente y objetivo
- 2 Trayectoria: Cuestionario
- 3 Trayectoria: Educación para mujeres
- 4 Trayectoria: Productos propios
- 5 Perspectivas







---

# **1. Ist-Situation und Ziel**

## **1. Situación presente y objetivo**





# **Auf dem Weg zu einem verantwortungsbewussten Unternehmensmodell / Hacia un modelo de empresa responsable**

Unsere Reise hin zu einer nachhaltigeren Unternehmenspraxis begann mit einem klaren Ziel vor Augen: eine positive Veränderung herbeizuführen, die über unseren eigenen Betrieb hinausgeht. Wir erkannten frühzeitig die Bedeutung von Nachhaltigkeit und übernahmen die Verantwortung, um Umweltauswirkungen zu minimieren und soziale Veränderungen anzustoßen.

Nuestro camino hacia unas prácticas empresariales más sostenibles comenzó con un objetivo claro: lograr un cambio positivo que fuera más allá de nuestras propias operaciones. Reconocimos pronto la importancia de la sostenibilidad y asumimos la responsabilidad de minimizar el impacto medioambiental e impulsar el cambio social.



## 17 Ziele / 17 objetivos



## 17 objetivos



## Die 17 UN-Ziele

---

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) sind eine umfassende Agenda, die die dringlichsten globalen Herausforderungen unserer Zeit adressiert. Diese Ziele, auch bekannt als die Sustainable Development Goals (SDGs), fungieren als Richtlinie, um bis 2030 eine nachhaltige und gerechte Welt für alle zu schaffen. Wir fokussieren uns ganz besonders auf hochwertige Bildung und auf Kooperationen.

Die 17 Ziele sind miteinander verknüpft und bedingen sich gegenseitig. Ihre Verwirklichung erfordert gemeinsame Anstrengungen von Regierungen, der Zivilgesellschaft, des privaten Sektors und der internationalen Gemeinschaft. Diese Ziele dienen als Blaupause für eine nachhaltigere und gerechtere Welt und erinnern uns daran, dass wir gemeinsam in Richtung einer besseren Zukunft voranschreiten müssen.







## Los 17 objetivos de la ONU

---

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU) son una agenda integral que aborda los retos mundiales más acuciantes de nuestro tiempo. Estos objetivos, también conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sirven de guía para crear un mundo sostenible y equitativo para todos de aquí a 2030. Nos centramos en particular en la educación de alta calidad y la cooperación (ODS 4).

Los 17 objetivos están interrelacionados y son mutuamente dependientes. Su realización requiere los esfuerzos conjuntos de los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y la comunidad internacional. Estos objetivos sirven de modelo para un mundo más sostenible y equitativo y nos recuerdan que debemos avanzar juntos hacia un futuro mejor.

# Nachhaltigkeitsziele von EhRSam Peru-Consult

## Was wir bis 2025 erreichen wollen:

Unser Ziel bis 2025 ist es, ökonomische, soziale und kommunikative Verantwortung für Nachhaltigkeit zu übernehmen. Neben der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Leistungen haben wir folgende Ziele definiert:

**Soziale Verantwortung** - Wir werden aktiv zum gesellschaftlichen Fortschritt beitragen, indem wir Menschen in Peru und Deutschland durch Bildung zu diesem befähigen. Konkret werden wir:

- in all unseren Kursen die Thematik des nachhaltigen Wirtschaftens involvieren
- bis 2025 die Nachhaltigkeitsthemen als Kriterien in alle Beschaffungsprozesse integrieren
- Kurse zu nachhaltigem Wirtschaften anbieten, insbesondere auch für Frauen

**Globale Verantwortung** - Wir werden Lieferanten und Kunden auf ihrem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften begleiten und bestärken:

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die ihre Nachhaltigkeit stetig verbessern
- Wir begleiten nur Kunden die nachhaltig agieren
- Wir arbeiten mit Partnern zusammen die ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum und Menschenwürde für alle fördern

**Produktverantwortung** - Wir wollen Mehrwert für unsere Partner entlang der Wertschöpfungskette schaffen und unseren Umsatz erhöhen:

- Jedes unserer Produkte leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit
- Wir werden unseren Kunden in jedem Produkt einen umfassenden Nachhaltigkeitsteil zur Verfügung stellen

**Ökonomische Verantwortung** - Wir wollen nachhaltige Projekte finanziell fördern

- Wir spenden für nachhaltige Projekte 10% unseres Gewinns

**Kommunikative Verantwortung** - Wir werden Nachhaltigkeit als festen Bestandteil in der Kommunikation mit unserer Community etablieren:

- Wir werden regelmäßige Berichte zu unseren Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit geben
- Wir werden regelmäßige Impulse zur Nachhaltigkeit für unsere Kunden geben





# Objetivos de sostenibilidad de Ehrsam Peru-Consult

## Lo que queremos conseguir para 2025:

Nuestro objetivo para 2025 es asumir la responsabilidad económica, social y comunicativa de la sostenibilidad. Además de la mejora continua de nuestros productos y servicios, hemos definido los siguientes objetivos:

### **Responsabilidad social - Contribuiremos activamente al progreso social empoderando a las personas en Perú y Alemania a través de la educación.**

En concreto,

- Incluiremos el tema de la gestión sostenible en todos nuestros cursos
- Integraremos los temas de sostenibilidad como criterios en todos los procesos de contratación para 2025
- Ofreceremos cursos sobre prácticas empresariales sostenibles, especialmente para mujeres.

### **Responsabilidad global – Apoyaremos y animaremos a proveedores y clientes en su camino hacia prácticas empresariales sostenibles:**

- Sólo trabajamos con proveedores que mejoran constantemente su sostenibilidad
- Sólo apoyamos a los clientes que actúan de forma sostenible
- Trabajamos con socios que promueven el crecimiento económico sostenible y la dignidad humana para todos.

### **Responsabilidad del producto - Queremos crear valor añadido para nuestros socios a lo largo de la cadena de valor y aumentar nuestras ventas:**

- Cada uno de nuestros productos contribuyen a la sostenibilidad
- Ofreceremos a nuestros clientes una sección completa de sostenibilidad en cada producto.

### **Responsabilidad económica - Queremos apoyar financieramente proyectos sostenibles**

- Donamos el 10% de nuestros beneficios a proyectos sostenibles

### **Responsabilidad comunicativa - Estableceremos la sostenibilidad como parte integral de nuestra comunicación con la comunidad:**

- Facilitaremos informes periódicos sobre nuestras actividades de sostenibilidad
- Proporcionaremos impulsos regulares sobre sostenibilidad a nuestros clientes





---

## **Gründungsmitglied Unternehmensnetzwerk Klimaschutz / Miembro fundador de la Red Empresarial de Protección del Clima**

Ein Gründungsmitglied im Bereich Klimaschutz zu sein, bedeutet, Teil eines wegweisenden Engagements für die Umwelt und die Zukunft unseres Planeten zu sein. Diese Rolle erfordert nicht nur den Pioniergeist, sich an vorderster Front für den Klimaschutz einzusetzen, sondern auch eine nachhaltige Vision und Entschlossenheit, um Veränderungen herbeizuführen.

Ser miembro fundador en el ámbito de la protección del clima significa formar parte de un compromiso pionero con el medio ambiente y el futuro de nuestro planeta. Este papel requiere no solo el espíritu pionero para estar a la vanguardia de la acción por el clima, sino también una visión sostenible y determinación para lograr el cambio.





---

## **2. Weg: Checkliste**

## **2. Trayectoria: Cuestionario**

## Nachhaltigkeitsfragebogen / cuestionario de Ehrsam Peru-Consult

### Auswertung der Beantwortung der Fragen

| Themen des EFQM-Modells       | Gewicht des Themas | Maximale Punkte | Erreichte Punkte | Prozent der Zielerreichung |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|----------------------------|
| Zweck, Vision, Strategie      | 10%                | 20              | 15,00            | 7,50%                      |
| Organisation                  | 10%                | 30              | 25,00            | 8,33%                      |
| Interessen                    | 15%                | 30              | 15,00            | 7,50%                      |
| Nutzen                        | 10%                | 20              | 15,00            | 7,50%                      |
| Leistung                      | 30%                | 40              | 30,00            | 22,50%                     |
| Wahrnehmung                   | 10%                | 30              | 15,00            | 5,00%                      |
| Strategie                     | 15%                | 30              | 10,00            | 5,00%                      |
| <b>Gesamtgewicht / Punkte</b> | <b>100%</b>        | <b>200</b>      | <b>125,00</b>    | <b>63,33%</b>              |



## Nachhaltigkeitsfragebogen / cuestionario de Ehrsam Peru-Consult

### Evaluación de los resultados del cuestionario

| Temas del Modelo EFQM       | Peso del Tema | Puntaje Máximo | Puntos logrados | Porcentaje del objetivo |
|-----------------------------|---------------|----------------|-----------------|-------------------------|
| Misión, Visión y estrategia | 10%           | 20             | 15              | 7,5%                    |
| Organización                | 10%           | 30             | 25              | 8,33%                   |
| Intereses                   | 15%           | 30             | 15              | 7,5%                    |
| Usos                        | 10%           | 20             | 15              | 7,5%                    |
| Rendimiento                 | 30%           | 40             | 30              | 22,5%                   |
| Percepción                  | 10%           | 30             | 15              | 5,0%                    |
| Estrategia                  | 15%           | 30             | 10              | 5,0%                    |
| <b>Peso Total / Puntaje</b> | <b>100%</b>   | <b>200</b>     | <b>125</b>      | <b>63,33%</b>           |





# Der Nachhaltigkeitsfragebogen- Die Stimme der Veränderung

---

Der Nachhaltigkeitsfragebogen ist ein Instrument, das die Grundlage für eine tiefgehende Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitspraktiken in Unternehmen, Institutionen oder Gemeinschaften bildet. Er dient als Katalysator für Veränderungen und ermöglicht eine strukturierte Bewertung von Nachhaltigkeitsinitiativen sowie eine klare Roadmap für zukünftige Verbesserungen.

Ziel und Struktur des Fragebogens.

Der Zweck des Nachhaltigkeitsfragebogens besteht darin, einen umfassenden Einblick in verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit zu geben. Er umfasst typischerweise Fragen zu Umweltpraktiken, sozialer Verantwortung, wirtschaftlicher Nachhaltigkeit sowie Governance und Ethik. Diese Fragen sind so gestaltet, dass sie ein breites Spektrum von Themen abdecken, von Energieeffizienz über soziale Auswirkungen bis hin zur Einbindung von Interessengruppen.





## El cuestionario – la voz del cambio

---

El cuestionario de sostenibilidad es una herramienta que constituye la base de un análisis y una evaluación en profundidad de las prácticas de sostenibilidad en empresas, instituciones o comunidades. Sirve de catalizador para el cambio y permite una evaluación estructurada de las iniciativas de sostenibilidad, así como una hoja de ruta clara para futuras mejoras.

### **Objetivo y estructura del cuestionario:**

El objetivo del cuestionario de sostenibilidad es ofrecer una visión completa de los distintos aspectos de la sostenibilidad. Normalmente incluye preguntas sobre prácticas medioambientales, responsabilidad social, sostenibilidad económica, gobernanza y ética. Estas preguntas están diseñadas para cubrir una amplia gama de temas, desde la eficiencia energética hasta el impacto social y el compromiso de las partes interesadas.



---

## **3. Weg: Bildung für Frauen**

## **3. Trayectoria: Educación para mujeres**



## Weg: Bildung für Frauen und ihre transformative Kraft

Bildung für Frauen ist eine treibende Kraft für Veränderungen in Gemeinschaften, Wirtschaften und Gesellschaften weltweit. Dieser Bericht beleuchtet die essentielle Bedeutung von Bildung für Frauen und die transformative Wirkung, die sie auf individueller, sozialer und globaler Ebene entfaltet.

### **Individuelle Befähigung und Selbstbestimmung**

Bildung eröffnet Frauen nicht nur Zugang zu Wissen, sondern stärkt auch ihre Fähigkeiten, Entscheidungen zu treffen und ihre Ziele zu verfolgen. Durch Bildung werden Frauen befähigt, selbstbestimmter zu leben, ihre Rechte zu kennen und einzufordern sowie aktiv an politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Prozessen teilzunehmen.

### **Wirtschaftliche Entwicklung und soziale Gerechtigkeit**

Eine Bildung für Frauen hat direkte Auswirkungen auf die wirtschaftliche Entwicklung. Bildung ermöglicht Frauen den Eintritt in den Arbeitsmarkt, trägt zur Armutsbekämpfung bei und steigert das Einkommen von Familien. Zudem fördert sie die Gleichberechtigung und trägt zur sozialen Gerechtigkeit bei, indem sie Barrieren abbaut und Chancen für alle schafft.



# Trayectoria: La educación de las mujeres y su poder transformador

La educación de las mujeres es un motor de cambio en las comunidades, las economías y las sociedades de todo el mundo. Este informe destaca la importancia esencial de la educación para las mujeres y el impacto transformador que tiene a nivel individual, social y mundial.

## **Capacitación individual y autodeterminación**

La educación no sólo da a las mujeres acceso al conocimiento, sino que también refuerza su capacidad para tomar decisiones y perseguir sus objetivos. A través de la educación, las mujeres adquieren la capacidad de vivir una vida más autodeterminada, de conocer y exigir sus derechos y de participar activamente en los procesos políticos, económicos y sociales.

## **Desarrollo económico y justicia social**

La educación de las mujeres tiene un impacto directo en el desarrollo económico. La educación permite a las mujeres incorporarse al mercado laboral, contribuye a reducir la pobreza y aumenta los ingresos de las familias. También fomenta la igualdad y contribuye a la justicia social al derribar barreras y crear oportunidades para todos.





## Event / evento

Activar Windows

---

## Evento / event



**Online Seminario**  
**Emprendimiento**  
**sostenible**  
con Asha Saldani, MBA

**MIÉRCOLES**  
**15 MAYO**  
DE: 20.00-21.00 UHR  
PERÚ: 1.00-2.00 PM

via Zoom  
GRATUITO



**CLUB DE EMPRENDEORES de**  
**Ehrsam Peru-Consult**



## Evento / event

|               |                                                                       |                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:00 - 14:30 | RECESO                                                                |                                                                                                     |
| 14:30 - 16:00 | La Economía Circular: Un modelo para un futuro sostenible y empleable | Holger Ehrsam  |



 **Fecha:** 27 de junio

 **Plataforma:** Zoom



## Evento / event



### Digital:Talk

**GASTGEBER** *Holger Ehrsam*





**EHSAM**  
PERU - CONSULT

○ ● ○

▼

|                           |                           |                 |
|---------------------------|---------------------------|-----------------|
| Donnerstag                | Uhrzeit                   | Live            |
| <b>26. September 2024</b> | <b>21:00 bis 22:00 DE</b> | <b>VÍA ZOOM</b> |

**THEMA**

Peru Klimaopfer oder Klimakiller? – Diskussion im Rahmen der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit

[www.peruconsult.de/](http://www.peruconsult.de/) [info@peruconsult.de](mailto:info@peruconsult.de) +49 1573 6487 661



## Event / evento



**TALLER INTERACTIVO VÍA ZOOM**

**"Tendencias y oportunidades para el autoempleo de los inmigrantes en la cultura alemana y austriaca"**

Grupo objetivo: Mujeres de origen inmigrante  
Perú o Latinoamérica

Idioma: Español

 zoom

Jueves 17 octubre 2024  
20.00 - 21.30  
Participación Gratuita

Inscripciones >

 <https://bit.ly/4cafzNE>

 [info@peruconsult.de](mailto:info@peruconsult.de)

Organizado por:




## Evento / event

**SGP UNMSM**  
**STUDENT CHAPTER**  
**¿ES EL PERÚ UNA**  
**VÍCTIMA DEL CLIMA**  
**O DESTRUCTOR**  
**DEL CLIMA?**

 **30 OCTUBRE, 2024**

Hora: 01:00 pm



Vía zoom

<https://us02web.zoom.us/join/join?from=addon>



sgp.unmsm.studentchapter@gmail.com



@sgpunmsm



SGP STUDENT CHAPTER UNMSM



HOLGER EHRSAM

Holger Ehrsam, MBA, es ponente, mentor y fundador de Ehrsam Peru-Consult GmbH, la firma #1 de formación para emprendedores peruanos especializada en Perú & Alemania ofreciendo seminarios, mentoring y asesoría en castellano y alemán.

Es invitado como primer ponente alemán en universidades de Perú, en ADEX y PromPerú. Es conocido como experto para Alemania en la TV peruana y autor del libro "33 ideas de negocios para Perú". Además, su empresa es el puente entre Perú y Alemania.



## Evento / event

# Bootcamp Innovación Financiera Sostenible

**TEMA**

## Gestión de riesgos en finanzas sostenibles

**12 y 14 de noviembre**  
**De 3p.m. a 5p.m.**

**PONENTE**  
**Holger Ehram**

**ORGANIZA:**

**Amazonas**  
**101 Amazonas**

**PRO INNOVATE**  
**INNOVA SUYU**  
**PERU**  
**ACREDITADO PERU 2024**  
**INDESCES**



## Evento / event



**Taller**  
**El Pacto Verde Europeo.**  
**Ambicioso reto**  
con Asha Saldani, MBA

**MIÉRCOLES**  
**27 NOVIEMBRE**  
DE: 20.00-21.00 UHR  
PERÚ: 2.00-3.00 PM





**CLUB DE EMPRENDEORES de**  
**Ehrsam Peru-Consult**





## Evento / event

# CONFERENCIA

## Internacional

Tema:   
**Grüner Park:**  
**Intelligenz und Innovation**  
Parque Verde: Inteligencia e innovación

MBA, speaker – mentor y fundador de la Consultora Ehram Peru-Consult GmbH.

**Holger Ehram**



(Perú - Alemania)



**MONTE RICO VIP**  
FABRICACIÓN DE VIVIENDAS

Con el respaldo



**CARRERA**  
Tu Mejor Aliado Para El Éxito



**FIA**



**WISBEL**  
CONSEJO DE INMOBILIARIAS



**TERRONES**





**11 Dic, 2024**



**12:00pm (Perú)**



**Hoyos Rubio 1806**



---

## **4. Weg: Eigene Produkte**

## **4. Trayectoria: Nuestros Servicios**



## Weg: Auf dem Weg zu Verantwortung und Innovation

### **Transparenz und kontinuierliche Verbesserung**

Transparenz ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsansatzes. Wir kommunizieren offen über unsere Bemühungen, Erfolge und Herausforderungen im Hinblick auf nachhaltige Produktentwicklung. Darüber hinaus engagieren wir uns für eine kontinuierliche Verbesserung, indem wir fortlaufend neue Lösungen erforschen und implementieren, um unsere Produkte noch nachhaltiger zu gestalten.

### **Einbindung und Kundenbewusstsein**

Wir erkennen die Rolle unserer Kunden als treibende Kraft für positive Veränderungen an. Wir fördern ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit, indem wir Informationen über die umweltfreundlichen Merkmale unserer Produkte bereitstellen und unsere Kunden ermutigen, sich aktiv an einer nachhaltigen Lebensweise zu beteiligen.

Unser Engagement für nachhaltige Produkte ist ein kontinuierlicher Prozess, der von der Überzeugung getragen wird, dass jedes Detail zählt. Wir verpflichten uns weiterhin dazu, innovative Wege zu finden, um hochwertige Produkte anzubieten, die unsere Umwelt und Gemeinschaft respektieren und fördern.







## Trayectoria: Hacia la responsabilidad y la innovación

### **Transparencia y mejora continua**

La transparencia es un componente clave de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Comunicamos abiertamente nuestros esfuerzos, éxitos y retos en el desarrollo de productos sostenibles. También estamos comprometidos con la mejora continua, investigando y aplicando constantemente nuevas soluciones para que nuestros productos sean aún más sostenibles.

### **Implicación y concienciación de los clientes**

Reconocemos el papel de nuestros clientes como impulsores de un cambio positivo. Fomentamos la concienciación sobre la sostenibilidad facilitando información sobre las características ecológicas de nuestros productos y animando a nuestros clientes a participar activamente en una vida sostenible.

Nuestro compromiso con los productos sostenibles es un proceso continuo impulsado por la convicción de que cada detalle cuenta. Seguimos empeñados en encontrar formas innovadoras de ofrecer productos de alta calidad que respeten y apoyen nuestro medio ambiente y nuestra comunidad.



## Blog



30  
APR

### Nachhaltigkeit in der Textilindustrie: Trend oder langfristige Änderung der Gewohnheiten?

Nachhaltigkeit in der Textilindustrie: Trend oder langfristige Änderung der Gewohnheiten? Hintergrund In den 1980er Jahren begannen die großen Unternehmen der Modeindustrie aus Kostengründen, ihre...

MEHR LESEN



27  
AUG

### Kreislaufwirtschaft: Ein Modell, das sich durchsetzt

Kreislaufwirtschaft: Ein Modell, das sich durchsetzt  
Präambel Die industrielle Revolution führte zu einem Produktionsboom und natürlich auch zur Entwicklung von Technik und Medizin. All diese...

MEHR LESEN



28  
JAN

EXPORT \_ MODE \_ PRODUKTE

**Peruanische Modelabels überzeugen auf der NEONYT – der Messe zum Thema Nachhaltigkeit**

## Blog



30  
ABR

### Sostenibilidad en la industria textil: ¿Tendencia ó cambio de hábitos?

Sostenibilidad en la industria textil: ¿Tendencia ó cambio de hábitos?

Antecedentes En la década de los 80s, con el objetivo de abaratar costos, los grandes empresarios de la industria de la moda...

[LEER MÁS](#)



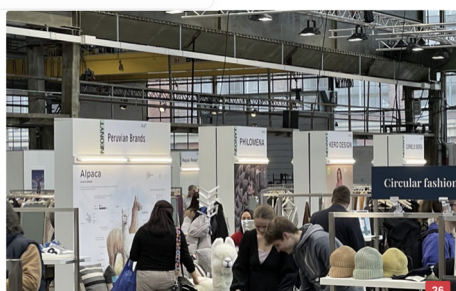
27  
AGO

### Economía circular: Un modelo económico que vino para quedarse

Economía circular: Un modelo económico que vino para quedarse Preámbulo

La revolución industrial condujo a un boom de producción y por supuesto también dio pie al desarrollo de la tecnología y la...

[LEER MÁS](#)



26  
FEB

### Marcas de moda peruanas convencer en NEONYT – La feria de la sostenibilidad

0 Comments

---

## Nachhaltigkeitsvideo auf YouTube

## Video de sostenibilidad en YouTube



**Tutorial #sostenibilidad -  
introducción al tema**

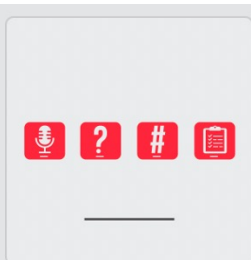
Ehram Peru-Consult - de Holger ...



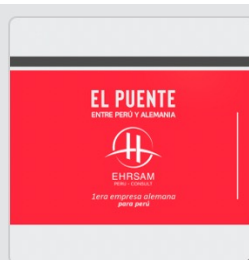
# Der Exportkurs Curso de exportación



1



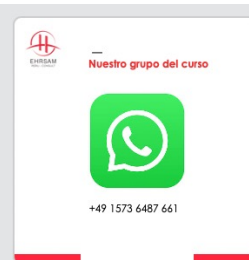
2



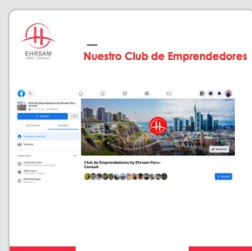
3



4



5





---

## **5. Ausblick**

## **5. Perspectivas**

## Nachhaltigkeit als Motor für zukünftige Innovationen

Die Zukunft unserer Firma wird maßgeblich von unserem fortwährenden Engagement für Nachhaltigkeit geprägt sein. Wir stehen an einem Wendepunkt, an dem Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern ein treibender Faktor für Innovation und Wachstum ist. Unser Ausblick auf Nachhaltigkeit in der Firma umfasst folgende Schlüsselaspekte:

- **Partnerschaften und Zusammenarbeit**
- **Transparenz und Verantwortlichkeit**

Unser Ausblick auf Nachhaltigkeit ist geprägt von dem festen Glauben, dass wir durch unsere Handlungen und Innovationen eine positive Veränderung bewirken können. Wir sind entschlossen, Vorreiter in der Schaffung einer nachhaltigen Zukunft zu sein und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft und Umwelt auszuüben.

+49 1573 6487661 

Info@peruconsult.de 

Ehrsam Peru-consult-de Holger 

Ehrsam Peru-Consult 

HolgerEhrsam 

## La sostenibilidad como motor de futuras innovaciones

El futuro de nuestra empresa se caracterizará en gran medida por nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad. Nos encontramos en un punto de inflexión en el que la sostenibilidad no es sólo un objetivo, sino un factor impulsor de la innovación y el crecimiento. Nuestra perspectiva de la sostenibilidad en la empresa incluye los siguientes aspectos clave:

- **Asociaciones y colaboración**
- **Transparencia y responsabilidad**

Nuestra perspectiva de la sostenibilidad se caracteriza por la firme convicción de que podemos marcar una diferencia positiva con nuestras acciones e innovaciones. Estamos decididos a liderar la creación de un futuro sostenible y a influir positivamente en nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

+49 1573 6487661 

Info@peruconsult.de 

Ehrsam Peru-consult-de Holger 

Ehrsam Peru-Consult 

HolgerEhrsam 



# Nuestros COACHES.



MUCHAS GRACIAS POR CONFIAR  
EN EHRSAM PERU-CONSULT



**Holger Ehram**  
CEO



**Mónica Valcárcel**  
BUSINESS-EXPERTE



**Dr. Felix Kammerer**  
BUSINESS-EXPERTE



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT