



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

**EL PUENTE**  
ENTRE PERÚ Y ALEMANIA

*¿Qué esperas?*

*Conviértete en un emprendedor exitoso en Perú o Alemania*



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

# Begrüßung

Mit großer Freude präsentieren wir unseren **1. Nachhaltigkeitsreport**, der das Engagement und die **Fortschritte in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft** widerspiegelt. Bei jedem Schritt unserer unternehmerischen Reise haben wir uns verpflichtet, **ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung zu übernehmen**.

Dieser Bericht ist ein Spiegelbild **unseres Engagements** und zeigt unsere Bemühungen, **positive Veränderungen zu bewirken**, sowohl bei uns selbst als auch in der breiteren Gemeinschaft. Erfahre mehr über unsere Maßnahmen und Erfolge auf unserem Weg zu einer verantwortungsbewussteren Zukunft.



**Holger Ehrsam**  
CEO

Frankfurt/Lima, 01.02.2024



EHR SAM  
PERU - CONSULT

# Bienvenido

Nos complace presentar nuestro **1er Informe de Sostenibilidad**, que refleja el compromiso y los avances de nuestra consultora hacia un futuro más sostenible. En cada paso de nuestra **trayectoria empresarial**, nos comprometemos a ser **responsables desde el punto de vista medioambiental, social y económico**.

Este informe es un reflejo de **nuestro compromiso con la sostenibilidad y demuestra nuestros esfuerzos por lograr un cambio positivo**, tanto dentro de nuestra organización como en la comunidad en general. Conozca mejor nuestras acciones, objetivos y logros en nuestro camino hacia un futuro más responsable.



Holger Ehram  
CEO

Frankfurt/Lima, 01.02.2024



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

# Inhaltsverzeichnis / Índice

1. Ist-Situation und Ziel
- 2 Weg: Checkliste
- 3 Weg: Bildung für Frauen
- 4 Weg: Eigene Produkte
- 5 Ausblick

- 1 Situación presente y objetivo
- 2 Trayectoria: Cuestionario
- 3 Trayectoria: Educación para mujeres
- 4 Trayectoria: Productos propios
- 5 Perspectivas



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

**1. Ist-Situation und Ziel**

**1. Situación presente y objetivo**



# Auf dem Weg zu einem verantwortungsbewussten Unternehmensmodell / Hacia un modelo de empresa responsable

Unsere Reise hin zu einer nachhaltigeren Unternehmenspraxis begann mit einem klaren Ziel vor Augen: eine positive Veränderung herbeizuführen, die über unseren eigenen Betrieb hinausgeht. Wir erkannten frühzeitig die Bedeutung von Nachhaltigkeit und übernahmen die Verantwortung, um Umweltauswirkungen zu minimieren und soziale Veränderungen anzustoßen.

Nuestro camino hacia unas prácticas empresariales más sostenibles comenzó con un objetivo claro: lograr un cambio positivo que fuera más allá de nuestras propias operaciones. Reconocimos pronto la importancia de la sostenibilidad y asumimos la responsabilidad de minimizar el impacto medioambiental e impulsar el cambio social.



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

## 17 Ziele / 17 objetivos





**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

## 17 objetivos







EHR SAM  
PERU - CONSULT

## Die 17 UN-Ziele

---

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) sind eine umfassende Agenda, die die dringlichsten globalen Herausforderungen unserer Zeit adressiert. Diese Ziele, auch bekannt als die Sustainable Development Goals (SDGs), fungieren als Richtlinie, um bis 2030 eine nachhaltige und gerechte Welt für alle zu schaffen. Wir fokussieren uns ganz besonders auf hochwertige Bildung und auf Kooperationen.

Die 17 Ziele sind miteinander verknüpft und bedingen sich gegenseitig. Ihre Verwirklichung erfordert gemeinsame Anstrengungen von Regierungen, der Zivilgesellschaft, des privaten Sektors und der internationalen Gemeinschaft. Diese Ziele dienen als Blaupause für eine nachhaltigere und gerechtere Welt und erinnern uns daran, dass wir gemeinsam in Richtung einer besseren Zukunft voranschreiten müssen.



EHR SAM  
PERU - CONSULT

## Los 17 objetivos de la ONU

---

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU) son una agenda integral que aborda los retos mundiales más acuciantes de nuestro tiempo. Estos objetivos, también conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sirven de guía para crear un mundo sostenible y equitativo para todos de aquí a 2030. Nos centramos en particular en la educación de alta calidad y la cooperación (ODS 4).

Los 17 objetivos están interrelacionados y son mutuamente dependientes. Su realización requiere los esfuerzos conjuntos de los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y la comunidad internacional. Estos objetivos sirven de modelo para un mundo más sostenible y equitativo y nos recuerdan que debemos avanzar juntos hacia un futuro mejor.



**EHRSAM**  
PERU - CONSULT

---

# Nachhaltigkeitsziele von Ehrsam Peru-Consult

## Was wir bis 2025 erreichen wollen:

Unser Ziel bis 2025 ist es, ökonomische, soziale und kommunikative Verantwortung für Nachhaltigkeit zu übernehmen. Neben der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Leistungen haben wir folgende Ziele definiert:

**Soziale Verantwortung** - Wir werden aktiv zum gesellschaftlichen Fortschritt beitragen, indem wir Menschen in Peru und Deutschland durch Bildung zu diesem befähigen. Konkret werden wir:

- in all unseren Kursen die Thematik des nachhaltigen Wirtschaftens involvieren
- bis 2025 die Nachhaltigkeitsthemen als Kriterien in alle Beschaffungsprozesse integrieren
- Kurse zu nachhaltigem Wirtschaften anbieten, insbesondere auch für Frauen

**Globale Verantwortung** - Wir werden Lieferanten und Kunden auf ihrem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften begleiten und bestärken:

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die ihre Nachhaltigkeit stetig verbessern
- Wir begleiten nur Kunden die nachhaltig agieren
- Wir arbeiten mit Partnern zusammen die ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum und Menschenwürde für alle fördern

**Produktverantwortung** - Wir wollen Mehrwert für unsere Partner entlang der Wertschöpfungskette schaffen und unseren Umsatz erhöhen:

- Jedes unserer Produkte leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit
- Wir werden unseren Kunden in jedem Produkt einen umfassenden Nachhaltigkeitsteil zur Verfügung stellen

**Ökonomische Verantwortung** - Wir wollen nachhaltige Projekte finanziell fördern

- Wir spenden für nachhaltige Projekte 10% unseres Gewinns

**Kommunikative Verantwortung** - Wir werden Nachhaltigkeit als festen Bestandteil in der Kommunikation mit unserer Community etablieren:

- Wir werden regelmäßige Berichte zu unseren Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit geben
- Wir werden regelmäßige Impulse zur Nachhaltigkeit für unsere Kunden geben





# Objetivos de sostenibilidad de Ehrsam Peru-Consult

## Lo que queremos conseguir para 2025:

Nuestro objetivo para 2025 es asumir la responsabilidad económica, social y comunicativa de la sostenibilidad. Además de la mejora continua de nuestros productos y servicios, hemos definido los siguientes objetivos:

### **Responsabilidad social - Contribuiremos activamente al progreso social empoderando a las personas en Perú y Alemania a través de la educación.**

En concreto,

- Incluiremos el tema de la gestión sostenible en todos nuestros cursos
- Integraremos los temas de sostenibilidad como criterios en todos los procesos de contratación para 2025
- Ofreceremos cursos sobre prácticas empresariales sostenibles, especialmente para mujeres.



### **Responsabilidad global – Apoyaremos y animaremos a proveedores y clientes en su camino hacia prácticas empresariales sostenibles:**

- Sólo trabajamos con proveedores que mejoran constantemente su sostenibilidad
- Sólo apoyamos a los clientes que actúan de forma sostenible
- Trabajamos con socios que promueven el crecimiento económico sostenible y la dignidad humana para todos.

### **Responsabilidad del producto - Queremos crear valor añadido para nuestros socios a lo largo de la cadena de valor y aumentar nuestras ventas:**

- Cada uno de nuestros productos contribuyen a la sostenibilidad
- Ofreceremos a nuestros clientes una sección completa de sostenibilidad en cada producto.

### **Responsabilidad económica - Queremos apoyar financieramente proyectos sostenibles**

- Donamos el 10% de nuestros beneficios a proyectos sostenibles

### **Responsabilidad comunicativa - Estableceremos la sostenibilidad como parte integral de nuestra comunicación con la comunidad:**

- Facilitaremos informes periódicos sobre nuestras actividades de sostenibilidad
- Proporcionaremos impulsos regulares sobre sostenibilidad a nuestros clientes



---

# Gründungsmitglied Unternehmensnetzwerk Klimaschutz / Miembro fundador de la Red Empresarial de Protección del Clima

Ein Gründungsmitglied im Bereich Klimaschutz zu sein, bedeutet, Teil eines wegweisenden Engagements für die Umwelt und die Zukunft unseres Planeten zu sein. Diese Rolle erfordert nicht nur den Pioniergeist, sich an vorderster Front für den Klimaschutz einzusetzen, sondern auch eine nachhaltige Vision und Entschlossenheit, um Veränderungen herbeizuführen.

Ser miembro fundador en el ámbito de la protección del clima significa formar parte de un compromiso pionero con el medio ambiente y el futuro de nuestro planeta. Este papel requiere no solo el espíritu pionero para estar a la vanguardia de la acción por el clima, sino también una visión sostenible y determinación para lograr el cambio.



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

**2. Weg: Checkliste**

**2. Trayectoria: Cuestionario**



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

# Nachhaltigkeitsfragebogen / cuestionario de Ehrsam Peru-Consult

## Auswertung der Beantwortung der Fragen

Themen des EFQM-Modells	Gewicht des Themas	Maximale Punkte	Erreichte Punkte	Prozent der Zielerreichung
Zweck, Vision, Strategie	10%	20	15,00	7,50%
Organisation	10%	30	25,00	8,33%
Interessen	15%	30	15,00	7,50%
Nutzen	10%	20	15,00	7,50%
Leistung	30%	40	30,00	22,50%
Wahrnehmung	10%	30	15,00	5,00%
Strategie	15%	30	10,00	5,00%
<b>Gesamtgewicht / Punkte</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>	<b>125,00</b>	<b>63,33%</b>



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

## **Nachhaltigkeitsfragebogen / cuestionario de Ehrsam Peru-Consult**

### **Evaluación de los resultados del cuestionario**

<b>Temas del Modelo EFQM</b>	<b>Peso del Tema</b>	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>Puntos logrados</b>	<b>Porcentaje del objetivo</b>
Misión, Visión y estrategia	10%	20	15	7,5%
Organización	10%	30	25	8,33%
Intereses	15%	30	15	7,5%
Usos	10%	20	15	7,5%
Rendimiento	30%	40	30	22,5%
Percepción	10%	30	15	5,0%
Estrategia	15%	30	10	5,0%
<b>Peso Total / Puntaje</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>	<b>125</b>	<b>63,33%</b>





EHR SAM  
PERU - CONSULT

# Der Nachhaltigkeitsfragebogen-Die Stimme der Veränderung

Der Nachhaltigkeitsfragebogen ist ein Instrument, das die Grundlage für eine tiefgehende Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitspraktiken in Unternehmen, Institutionen oder Gemeinschaften bildet. Er dient als Katalysator für Veränderungen und ermöglicht eine strukturierte Bewertung von Nachhaltigkeitsinitiativen sowie eine klare Roadmap für zukünftige Verbesserungen.

Ziel und Struktur des Fragebogens.

Der Zweck des Nachhaltigkeitsfragebogens besteht darin, einen umfassenden Einblick in verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit zu geben. Er umfasst typischerweise Fragen zu Umweltpraktiken, sozialer Verantwortung, wirtschaftlicher Nachhaltigkeit sowie Governance und Ethik. Diese Fragen sind so gestaltet, dass sie ein breites Spektrum von Themen abdecken, von Energieeffizienz über soziale Auswirkungen bis hin zur Einbindung von Interessengruppen.



EHR SAM  
PERU - CONSULT

## El cuestionario – la voz del cambio

El cuestionario de sostenibilidad es una herramienta que constituye la base de un análisis y una evaluación en profundidad de las prácticas de sostenibilidad en empresas, instituciones o comunidades. Sirve de catalizador para el cambio y permite una evaluación estructurada de las iniciativas de sostenibilidad, así como una hoja de ruta clara para futuras mejoras.

### **Objetivo y estructura del cuestionario:**

El objetivo del cuestionario de sostenibilidad es ofrecer una visión completa de los distintos aspectos de la sostenibilidad. Normalmente incluye preguntas sobre prácticas medioambientales, responsabilidad social, sostenibilidad económica, gobernanza y ética. Estas preguntas están diseñadas para cubrir una amplia gama de temas, desde la eficiencia energética hasta el impacto social y el compromiso de las partes interesadas.



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

**3. Weg: Bildung für Frauen**

**3. Trayectoria: Educación para mujeres**



EHR SAM  
PERU - CONSULT

# Weg: Bildung für Frauen und ihre transformative Kraft

Bildung für Frauen ist eine treibende Kraft für Veränderungen in Gemeinschaften, Wirtschaften und Gesellschaften weltweit. Dieser Bericht beleuchtet die essentielle Bedeutung von Bildung für Frauen und die transformative Wirkung, die sie auf individueller, sozialer und globaler Ebene entfaltet.

## **Individuelle Befähigung und Selbstbestimmung**

Bildung eröffnet Frauen nicht nur Zugang zu Wissen, sondern stärkt auch ihre Fähigkeiten, Entscheidungen zu treffen und ihre Ziele zu verfolgen. Durch Bildung werden Frauen befähigt, selbstbestimmter zu leben, ihre Rechte zu kennen und einzufordern sowie aktiv an politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Prozessen teilzunehmen.

## **Wirtschaftliche Entwicklung und soziale Gerechtigkeit**

Eine Bildung für Frauen hat direkte Auswirkungen auf die wirtschaftliche Entwicklung. Bildung ermöglicht Frauen den Eintritt in den Arbeitsmarkt, trägt zur Armutsbekämpfung bei und steigert das Einkommen von Familien. Zudem fördert sie die Gleichberechtigung und trägt zur sozialen Gerechtigkeit bei, indem sie Barrieren abbaut und Chancen für alle schafft.



# Trayectoria: La educación de las mujeres y su poder transformador

La educación de las mujeres es un motor de cambio en las comunidades, las economías y las sociedades de todo el mundo. Este informe destaca la importancia esencial de la educación para las mujeres y el impacto transformador que tiene a nivel individual, social y mundial.

## **Capacitación individual y autodeterminación**

La educación no sólo da a las mujeres acceso al conocimiento, sino que también refuerza su capacidad para tomar decisiones y perseguir sus objetivos. A través de la educación, las mujeres adquieren la capacidad de vivir una vida más autodeterminada, de conocer y exigir sus derechos y de participar activamente en los procesos políticos, económicos y sociales.

## **Desarrollo económico y justicia social**

La educación de las mujeres tiene un impacto directo en el desarrollo económico. La educación permite a las mujeres incorporarse al mercado laboral, contribuye a reducir la pobreza y aumenta los ingresos de las familias. También fomenta la igualdad y contribuye a la justicia social al derribar barreras y crear oportunidades para todos.

---

## Event / evento



*Netzwerk starker Frauen*

**April : 21.04.2023**  
"Trends und Chancen für die Selbstständigkeit  
von Migranten und Migrantinnen in der  
deutschen Kultur"  
Holger Ehram

Selbsthilfzentrum Westend  
Westendstraße 68, 80339 München  
von 18 bis 19:30 Uhr

Infos und Anmeldung: Kostenlos  
[social@ccperu-munich.de](mailto:social@ccperu-munich.de)



## Evento / event



### Taller para peruanas – 15.11.2023



**Emprendimiento femenino: ¡Empezar en Alemania!  
El autoempleo como oportunidad para las mujeres del Perú.**

## Event / evento



**TALLER INTERACTIVO VÍA ZOOM**  
**"Tendencias y oportunidades para el autoempleo de los inmigrantes en la cultura alemana y austriaca"**

Grupo objetivo: Mujeres de origen inmigrante  
Perú o Latinoamérica

 zoom  
Viernes 20 octubre 2023  
20.00 - 21.30  
Evento Gratuito

**Inscripciones >**

 <http://bitly.ws/SgZZ>  
 [info@peruconsult.de](mailto:info@peruconsult.de)

Organizado por:



**LAK**  
Lateinamerikanisches  
Akademisches  
Kulturzentrum







**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

## **4. Weg: Eigene Produkte**

## **4. Trayectoria: Nuestros Servicios**



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

# Weg: Auf dem Weg zu Verantwortung und Innovation

---

## **Transparenz und kontinuierliche Verbesserung**

Transparenz ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsansatzes. Wir kommunizieren offen über unsere Bemühungen, Erfolge und Herausforderungen im Hinblick auf nachhaltige Produktentwicklung. Darüber hinaus engagieren wir uns für eine kontinuierliche Verbesserung, indem wir fortlaufend neue Lösungen erforschen und implementieren, um unsere Produkte noch nachhaltiger zu gestalten.

## **Einbindung und Kundenbewusstsein**

Wir erkennen die Rolle unserer Kunden als treibende Kraft für positive Veränderungen an. Wir fördern ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit, indem wir Informationen über die umweltfreundlichen Merkmale unserer Produkte bereitstellen und unsere Kunden ermutigen, sich aktiv an einer nachhaltigen Lebensweise zu beteiligen.

Unser Engagement für nachhaltige Produkte ist ein kontinuierlicher Prozess, der von der Überzeugung getragen wird, dass jedes Detail zählt. Wir verpflichten uns weiterhin dazu, innovative Wege zu finden, um hochwertige Produkte anzubieten, die unsere Umwelt und Gemeinschaft respektieren und fördern.



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

# Trayectoria: Hacia la responsabilidad y la innovación

---

## **Transparencia y mejora continua**

La transparencia es un componente clave de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Comunicamos abiertamente nuestros esfuerzos, éxitos y retos en el desarrollo de productos sostenibles. También estamos comprometidos con la mejora continua, investigando y aplicando constantemente nuevas soluciones para que nuestros productos sean aún más sostenibles.

## **Implicación y concienciación de los clientes**

Reconocemos el papel de nuestros clientes como impulsores de un cambio positivo. Fomentamos la concienciación sobre la sostenibilidad facilitando información sobre las características ecológicas de nuestros productos y animando a nuestros clientes a participar activamente en una vida sostenible.

Nuestro compromiso con los productos sostenibles es un proceso continuo impulsado por la convicción de que cada detalle cuenta. Seguimos empeñados en encontrar formas innovadoras de ofrecer productos de alta calidad que respeten y apoyen nuestro medio ambiente y nuestra comunidad.



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

## Blog



30  
APR

### Nachhaltigkeit in der Textilindustrie: Trend oder langfristige Änderung der Gewohnheiten?

Nachhaltigkeit in der Textilindustrie: Trend oder langfristige Änderung der Gewohnheiten? Hintergrund In den 1980er Jahren begannen die großen Unternehmen der Modeindustrie aus Kostengründen, ihre...

**MEHR LESEN**



27  
AUG

### Kreislaufwirtschaft: Ein Modell, das sich durchsetzt

Kreislaufwirtschaft: Ein Modell, das sich durchsetzt  
Präambel Die industrielle Revolution führte zu einem Produktionsboom und natürlich auch zur Entwicklung von Technik und Medizin. All diese...

**MEHR LESEN**



28  
JAN

EXPORT\_MODE\_PRODUKTE

**Peruanische Modelabels überzeugen auf der NEONYT – der Messe zum Thema Nachhaltigkeit**



**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

## Blog



30  
ABR

### Sostenibilidad en la industria textil: ¿Tendencia ó cambio de hábitos?

Sostenibilidad en la industria textil: ¿Tendencia ó cambio de hábitos?

Antecedentes En la década de los 80s, con el objetivo de abaratar costos, los grandes empresarios de la industria de la moda...

**LEER MÁS**



27  
AGO

### Economía circular: Un modelo económico que vino para quedarse

Economía circular: Un modelo económico que vino para quedarse Preámbulo  
La revolución industrial condujo a un boom de producción y por supuesto también dio pie al desarrollo de la tecnología y la...

**LEER MÁS**



26  
FEB

MODA \_ PRODUCTOS \_ SIN CATEGORIZAR

### Marcas de moda peruanas convencen en NEONYT – La feria de la sostenibilidad

0 Comments

---

# Nachhaltigkeitsvideo auf YouTube

## Video de sostenibilidad en YouTube



**Tutorial #sostenibilidad -  
introducción al tema**

Ehrsam Peru-Consult - de Holger ...

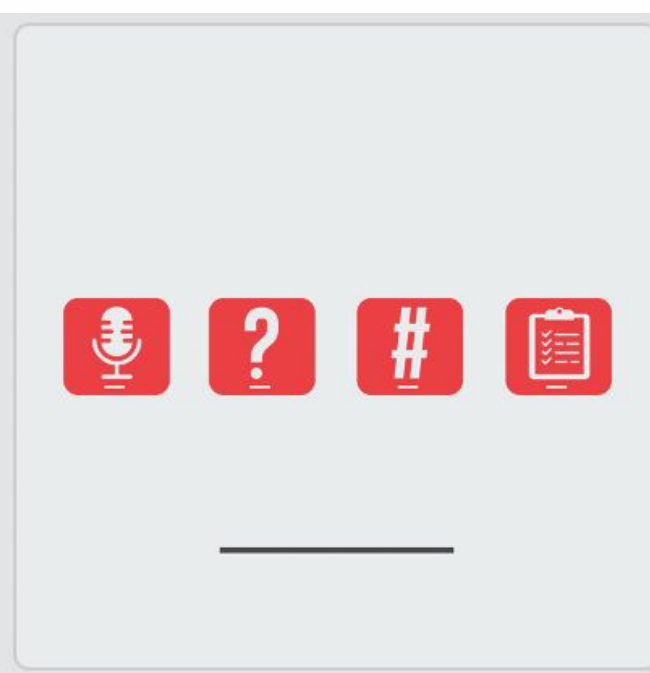


# Der Exportkurs

## Curso de exportación



1



2



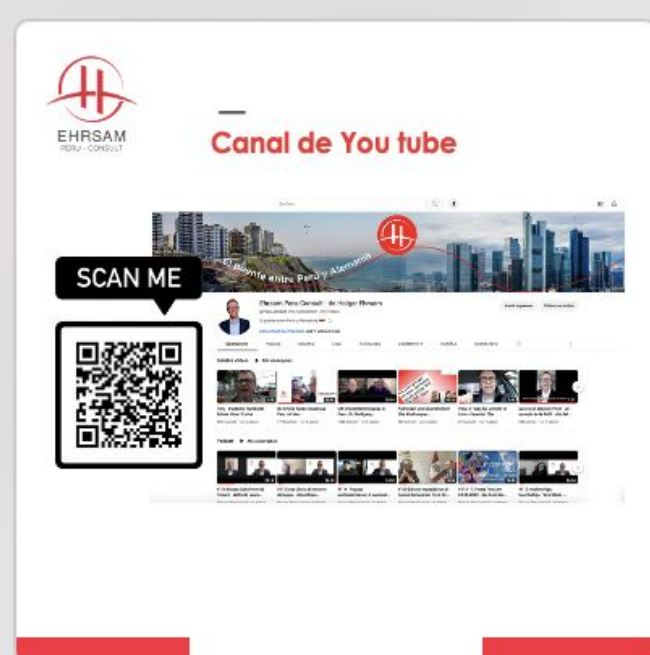
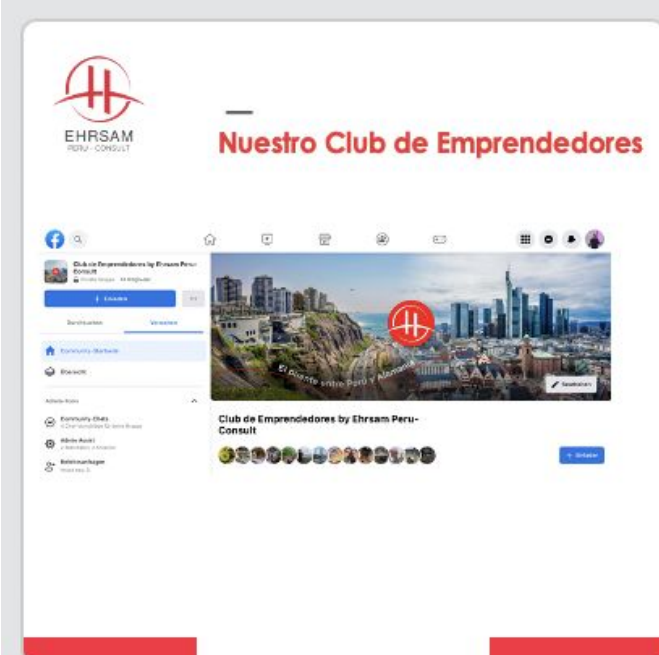
3



4



5





EHR SAM  
PERU - CONSULT

# Event / Evento

**Digital:Talk**  
**GASTGEBER** *Holger Ehram*



Foto:freepik

Donnerstag | Uhrzeit | Live  
**21. September 2023** | 21:00 bis 22:00 DE | **VÍA ZOOM**

**THEMA**

## Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit 2023

Länderfokus: Nachhaltigkeit in Peru

[www.peruconsult.de/](http://www.peruconsult.de/) | [info@peruconsult.de](mailto:info@peruconsult.de) | +49 1573 6487 661

f in





**EHR SAM**  
PERU - CONSULT

---

# **5. Ausblick**

# **5. Perspectivas**

## **Nachhaltigkeit als Motor für zukünftige Innovationen**

Die Zukunft unserer Firma wird maßgeblich von unserem fortwährenden Engagement für Nachhaltigkeit geprägt sein. Wir stehen an einem Wendepunkt, an dem Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern ein treibender Faktor für Innovation und Wachstum ist. Unser Ausblick auf Nachhaltigkeit in der Firma umfasst folgende Schlüsselaspekte:

**Forschung und Entwicklung für nachhaltige Lösungen**

**Partnerschaften und Zusammenarbeit**

**Transparenz und Verantwortlichkeit**

Unser Ausblick auf Nachhaltigkeit ist geprägt von dem festen Glauben, dass wir durch unsere Handlungen und Innovationen eine positive Veränderung bewirken können. Wir sind entschlossen, Vorreiter in der Schaffung einer nachhaltigen Zukunft zu sein und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft und Umwelt auszuüben.

+49 1573 6487661 

Info@peruconsult.de 

Ehrsam Peru-consult-de Holger 

Ehrsam Peru-Consult 

HolgerEhrsam 

## **La sostenibilidad como motor de futuras innovaciones**

El futuro de nuestra empresa se caracterizará en gran medida por nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad. Nos encontramos en un punto de inflexión en el que la sostenibilidad no es sólo un objetivo, sino un factor impulsor de la innovación y el crecimiento. Nuestra perspectiva de la sostenibilidad en la empresa incluye los siguientes aspectos clave:

**Investigación y desarrollo de soluciones sostenibles**


**Asociaciones y colaboración**

**Transparencia y responsabilidad**

Nuestra perspectiva de la sostenibilidad se caracteriza por la firme convicción de que podemos marcar una diferencia positiva con nuestras acciones e innovaciones. Estamos decididos a liderar la creación de un futuro sostenible y a influir positivamente en nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

+49 1573 6487661 

Info@peruconsult.de 

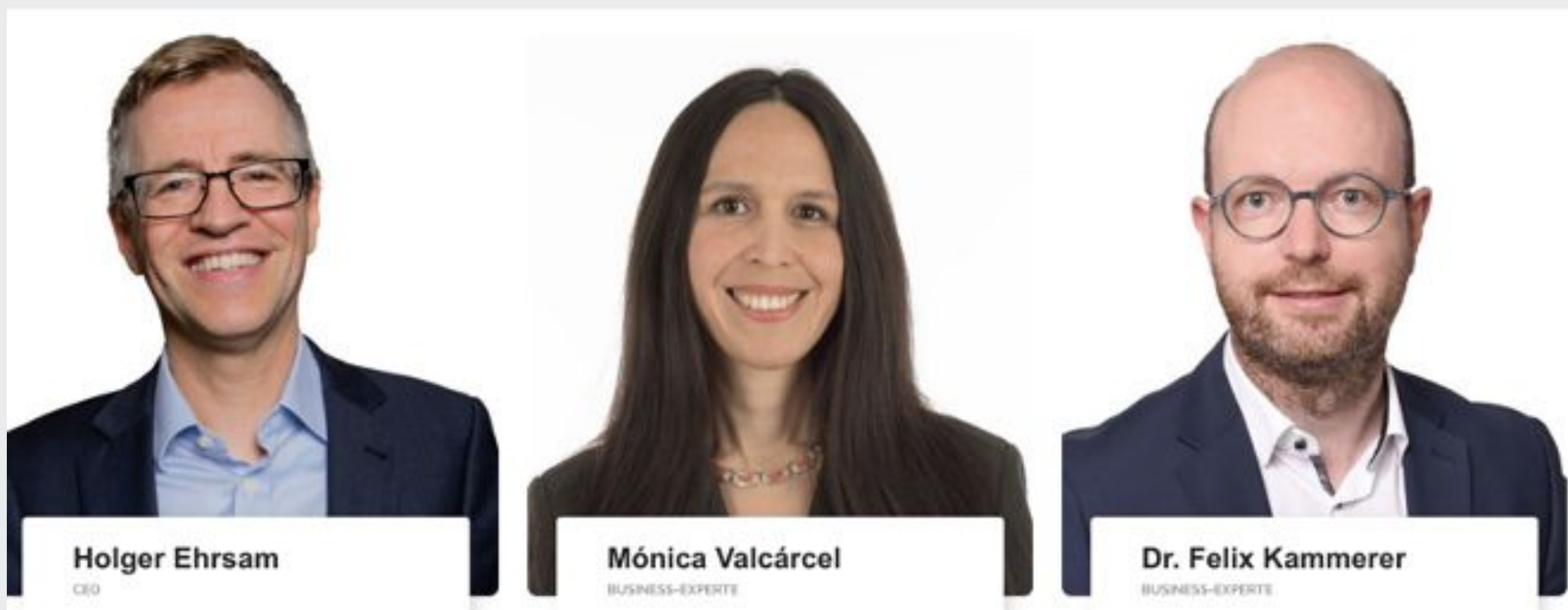
Ehrsam Peru-consult-de Holger 

Ehrsam Peru-Consult 

HolgerEhrsam 

# Nuestros COACHES.

MUCHAS GRACIAS POR CONFIAR  
EN EHRSAM PERU-CONSULT





**EHR SAM**  
PERU - CONSULT