



SYMPOSIUM SUPERFOOD – GENIALER MARKETING-GAG ODER WIRKSAMES WUNDERMITTEL?

Posted on 1. September 2021

Superfood – genialer Marketing-Gag oder wirksames Wundermittel?

Superfoods sind in aller Munde, doch was ist wirklich dran an exotischen Lebensmitteln wie Maca, Chia, Papaya, Avocado oder Açaí? Alles nur Marketing oder kann Superfoods tatsächlich eine Steigerung der Leistungsfähigkeit bewirken und den Alterungsprozess verlangsamen?

Virtuelle Podiumsdiskussion über wirtschaftliche und gesundheitliche Chancen

Diesen spannenden Fragen geht das Superfoods-Symposium nach, das unter dem Motto „*Superfoods – die Eröffnung einer neuen wirtschaftlichen und gesundheitlichen Welt*“? steht. Dr. Elise Norden-Wainig vom Lateinamerikanischen Akademischen Kulturzentrum (LAK) in Wien und Holger Ehrsam, Business Experte für Gründungen in Deutschland und Peru, analysieren den Boom dieser spezifischen Nahrungsmittel. Frau Dr. Norden-Wainig, Ärztin und Vorstandsmitglied des LAKs

wird auf die gesundheitlichen Aspekte der Superfoods eingehen. Und Holger Ehram wird als Experte und Mentor deutsch-peruanischer Start-ups die wirtschaftlichen Chancen im Bereich der Superfoods erläutern. Durch die Diskussion führt Dipl.-Päd. Manuela Scheffel, Mitgründerin des LAK.



Jetzt für kostenloses Event anmelden

Die Podiumsdiskussion findet am 10. September 2021 um 18:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit (MEZ) online auf Zoom statt. Die Teilnahme zum Event ist kostenlos. Ab sofort kannst du dich unter diesem [Link](#) anmelden. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhältst du unter: info@peruconsult.de.