



FRUIT LOGISTICA SO INTERNATIONAL WIE NIE – PERU ÜBERZEUGT

Posted on 13. Februar 2023

FRUIT LOGISTICA so international wie nie – Peru überzeugt

Auf der führenden Fachmesse für den globalen Fruchthandel präsentierten vom 8. bis 10. Februar 2023 mehr als 2.600 Aussteller aus 92 Ländern Angebote entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Darunter 17 Aussteller aus Peru.

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Die FRUIT LOGISTICA gibt es seit 30 Jahren. Sie war international und bildete in 27 Hallen die gesamte Wertschöpfungskette für frisches Obst und Gemüse ab – vom Erzeuger bis zum Point of Sale. Seit 20 Jahren nimmt Peru regelmäßig an der FRUIT LOGISTICA teil und seit 10 Jahren besteht das Wirtschafts- und Handelsbüro PromPerú in Hamburg.



Die peruanischen Firmen waren sehr gut sichtbar. PromPerú hat einen markanten Stand mit Verköstigung von Kaffee, Pisco, Causa, Eis und vieles mehr konzipiert. Der in der Mitte der Halle aufgebaute Stand Pavillon lag in der Nachbarschaft der Länder wie Mexiko, Argentinien, Costa Rica oder Uruguay. Die eingerichteten Besprechungsräume waren durchgehend von den peruanischen Ausstellern und Einkäufern aus aller Welt besetzt. Die Stimmung war sehr gut und es konnten viele Verträge abgeschlossen werden.

Sorgen bereitet den peruanischen familiengeführten Firmen mit Ingwer der Preis. Im Jahr 2022 war ein Rückgang von etwa 20% zu verzeichnen. Insgesamt wurden 58,219 Tonnen für 71 Millionen US-Dollar exportiert. Was einen Umsatzrückgang von 23% bedeutet. Ingwer aus Peru wird von etwa 200 Exporteuren in mehr als 40 Länder der Welt exportiert.

Insgesamt waren 16 Ausstellern aus acht Regionen (Piura, Tumbes, La Libertad, Junín, Ica, Ancash, Arequipa, Moquegua) und fünf Branchenverbänden vertreten. Darüber hinaus war Camposol in unmittelbarer Nachbarschaft mit einem eigenen Stand präsent. Vertreten waren unter anderem Danper, Virú, Elisur, JCH, Vancard oder La Grama.



Eine Vorstellung ausgewählter peruanischen Aussteller mit Ingwer:

Vancard Peru SAC

Homepage: <https://vancardperu.com/>

VANCARD PERU S.A.C ist ein Unternehmen, das im Distrikt Pichanaqui, Provinz Chanchamayo, Departement Junin gegründet wurde. Es steht für Nachhaltigkeit in der ökologischen Landwirtschaft.

Um dies durchzuführen, verfügen sie über hochqualifizierte Fachleute vom ersten Prozess in der Kette über das Pflanzen der Ernte bis zur letzten Phase der Vermarktung. Als oberstes Ziel haben Vancard die vollste Zufriedenheit seiner Kunden.

Die Firma bietet Ingwer an und wird vom deutschen Import Promotion Desk unterstützt sowie von einer Peruanerin, die in Deutschland lebte.

Elisur Organic SAC

Homepage: <https://elisurorganic.com/>

ELISUR ORGANIC SAC wurde aus der Initiative heraus gegründet, die wirtschaftlichen Bedingungen der Landwirte im Peru zu verbessern, die sich der Schaffung von Mehrwert und der Förderung der Industrialisierung landwirtschaftlicher Produkte für den Export verschrieben haben.

Das Unternehmen besteht aus Produzenten mit mehr als 14 Jahren Erfahrung in der Produktion von Ingwer und Kurkuma (Curcuma). Außerdem hat ein Team von Fachleuten, die auf Agro-Export und Produktionssysteme spezialisiert sind.

Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über in Bio-Produktion geschulte Landwirte, die Jahr für Jahr ihre Produktion zertifizieren lassen.

Den Ingwer von Elisur finden Käufer beispielsweise bei ALDI.



JCH

Homepage: <http://www.jchagroexportaciones.com/>

J CHANG GROUP ist eine Gruppe peruanischer Unternehmen, die 2014 gegründet wurde. Es ist ein Unternehmen, das Ingwer und Knoblauch verkauft. JCH arbeitet Hand in Hand mit Bauern von der peruanischen Küste, den Bergen und dem Regenwald. Auf diese Weise schafft es Arbeitsplätze für lokale Gemeinschaften. Wichtig ist JCH, die Pflege und der Respekt vor der Natur. Die J CHANG GROUP möchte, dass alle Familien auf der ganzen Welt die große Vielfalt an Speisen haben, die Peru zu bieten hat. So erzeugt es in ihnen einen gesunden Lebensstil mit peruanischer Prägung.

Die Produkte stammen aus der peruanischen Kultur und haben hohe gesundheitsfördernde Eigenschaften, weshalb sie in Ländern wie den Vereinigten Staaten, Kanada, Russland, Holland sehr gefragt sind.



Fazit: Die FRUIT LOGISTICA war für die peruanischen Emprendedores in hohem Maße erfolgreich. Die Einkäufer schätzten die Präsenz. Ihnen war wichtig aus erster Hand zu hören, wie sie die Situation in Peru in Bezug auf Liefersicherheit einschätzen. PromPeru hat eine für das Standkonzept eine sehr gute Mischung aus Produktpräsentation, kulinarischer Gastronomie und Firmenpräsentation vorbereitet. Die nächste FRUIT LOGISTICA findet vom 07.-09.02.2024 in Berlin statt.

Autor: Holger Ehsam, MBA, Gründer Ehsam Peru-Consult GmbH