



WHITEPAPER ZUM THEMA ENTREPRENEURSHIP MIT MIGRATIONSHINTERGRUND PERU UND DIGITALE TRANSFORMATION

Posted on 21. August 2023

WHITEPAPER ZUM THEMA ENTREPRENEURSHIP MIT MIGRATIONSHINTERGRUND PERU UND DIGITALE TRANSFORMATION

- **Entrepreneure*innen in Peru haben 3 mal so hohe Gründungsaffinität wie Deutsche (Gründungsquote Peru: 22%; Deutschland: 7%)**
- **Defizite bei peruanischen Entrepreneuren*innen in Deutschland bei Anpassungen von Geschäftsmodellen und technischem Grundverständnis für die Bewältigung der Digitalen Transformation**
- **Mehr fokussierte Unterstützungsangebote von Institutionen und Kommunen/Ländern**



erforderlich

In Deutschland leben etwa **24.000 Menschen mit Migrations-hintergrund Peru**. Mit einer **Gründungsquote von 22% liegt Peru** auf einen der Spitzenplätze weltweit. Im Vergleich ist die Quote von Migranten in Deutschland 14% und die von Deutschen in **Deutschland 7%**. Mit diesem „Gründer-Gen“ wollen **Peruaner und Peruanerinnen in Deutschland** ihr eigenes Business starten und sehen sich verschiedensten **Hindernissen** gegenüber.

[Whitepaper hier gratis anfordern.](#)

Eine der **zentralen Probleme** im Entrepreneurship ist dabei die **Digitale Transformation**. Zu deren **Bewältigung werden fünf Kompetenzen benötigt**:

1. Anpassungsfähigkeit an Marktveränderungen

2. Anpassungen von Geschäftsmodellen

3. Ein gutes technisches Grundverständnis

4. Bereitschaft zum kontinuierlichen Lernen

5. Teammanagement und Kundenzentriertheit

Holger Ehram, Gründer von Ehram Peru-Consult: „Im Rahmen der Untersuchungen wurde festgestellt, dass im Ergebnis Menschen mit **Migrationshintergrund Peru Lücken** bei den **Kompetenzen zur Bewältigung der Digitalen Transformation** aufweisen. Hier sehe ich **Institutionen, Kommunen und Länder in der Verantwortung** zielgerichtet Angebote zu unterbreiten.“

Lücken bestehen insbesondere bei der Kompetenz der **Anpassung von Geschäftsmodellen** und Strategien sowie beim Bewusstsein zur Bedeutung der Nutzung von Daten und **ein gutes technisches Grundverständnis** um Tools einzusetzen.

Autor: Holger Ehram, MBA, Gründer von Ehram Peru-Consult GmbH