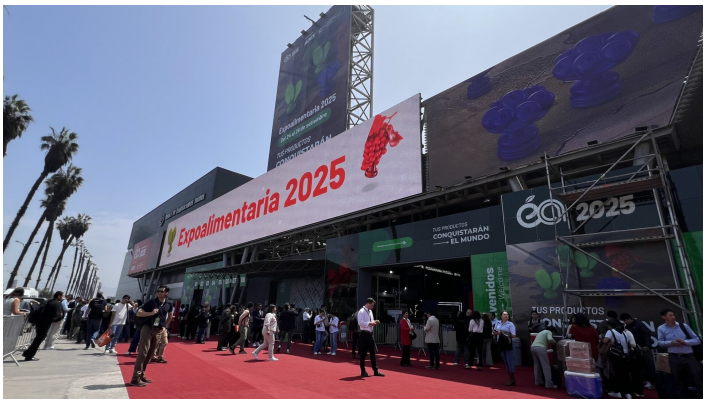


EXPOALIMENTARIA 2025: DIE SCHAUFENSTERPLATTFORM DER PERUANISCHEN AGRARINDUSTRIE

Posted on 27. September 2025

Expoalimentaria 2025: Die Schaufensterplattform der peruanischen Agrarindustrie

Die **Expoalimentaria 2025**, die vom 24. bis 26. September in Lima, Peru, stattfand, festigte sich als die wichtigste Plattform für Agrogeschäft in Lateinamerika. Die Veranstaltung brachte über 500 nationale und internationale Aussteller zusammen, darunter aktive Beteiligung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), Kaffee- und Kakaokooperativen sowie institutionelle Unterstützung durch Regierung und Privatsektor (agroperu.pe).

Innovation und Vielfalt bei KMUs

Der **Pabellón Pymexporta** war das Zentrum für Kreativität und Exportkapazität von 15 peruanischen KMUs. Diese Unternehmen präsentierten Produkte wie frisches Obst (Avocado, Mango, Granatapfel, Blaubeere, Pitahaya, Mandarine), Superfoods (Quinoa, Chia, Hafer, Granola, natürliche Snacks), Spezialkaffee, Panela, Marmeladen, Säfte, Salz aus Maras, Kekse und Saucen. Alle KMUs wurden nach einem Auswahlverfahren und mit fachlicher Unterstützung ausgewählt, einschließlich Schulungen zu Steuer-, Zoll- und Digitalisierungsprozessen für den Export (agroperu.pe).

Stärkung der peruanischen Agrarindustrie

Die peruanische Regierung, vertreten durch das **Ministerium für Außenhandel und Tourismus (Mincetur)**, förderte die Teilnahme von KMUs aus zwölf Regionen des Landes, um Verträge mit internationalen Käufern abzuschließen. Diese Initiative ist Teil einer umfassenden Strategie zur

Stärkung und Positionierung von KMUs auf dem globalen Markt (gob.pe).

Kaffee und Kakao: Ein Geschäftserfolg

Kaffee- und Kakaokooperativen, insbesondere solche, die im Rahmen alternativer Entwicklungsprogramme in vormals von illegalen Anbauformen betroffenen Gebieten tätig sind, führten 284 Geschäftstreffen durch. Sie präsentierten über 2.000 Tonnen Kaffee, Kakao und Früchte aus acht Regionen des Landes. Hervorzuheben sind Organisationen wie die **Cooperativa Ecológica de Mujeres Cafetaleras de Villa Rica (Cemcavir)** und die **Cooperativa CECOVASA**, die für die Qualität ihrer Produkte bereits internationale Anerkennung erhielten (inforegion.pe).

Internationale Projektion und Geschäftsmöglichkeiten

Die Expoalimentaria 2025 war nicht nur eine Ausstellungsplattform, sondern auch ein Treffpunkt für über 1.600 internationale Käufer renommierter Unternehmen. Firmen wie **Kibsons International LLC** und **Spinneys** aus den Vereinigten Arabischen Emiraten zeigten Interesse an peruanischen Produkten wie Avocado, Kartoffeln, Trauben, Mango, Granadilla, Maracuja, Spargel, Ingwer, Kurkuma, Kakao, Quinoa, Bio-Kaffee, Pisco und Spirituosen (conexioninformativadigital.com).

Fazit

Die **Expoalimentaria 2025** unterstrich das Potenzial der peruanischen Agrarindustrie und hob die Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit ihrer Produkte hervor. Sie festigte sich als entscheidende Plattform für die Expansion peruanischer Exporte auf dem globalen Markt.

Geschrieben von Mónica Valcárcel

Quellen: AGROPERÚ, Mincetur, Inforegión, Conexión Informativa Digital

Beitragsbild entnommen aus dem Facebook-Profil von Expoalimentaria, Copyright Expoalimentaria