EHRSAM
PERÚ CONSULT



PROTEGE TU MARCA - 10 COSAS QUE NECESITAS SABER PARA TU NEGOCIO DE PERÚ EN ALEMANIA

Posted on 23. junio 2022

Los hechos más importantes
• Investigar por adelantado las ideas propias para el nombre y el logotipo en el registro.
• Desarrollar una marca (palabra-imagen) con una agencia.
• Registrar uno mismo la marca (palabra-imagen) o contratar a un abogado especializado.
• Después de 3-6 meses, se registra la marca (palabra-imagen)

¿Tienes una **empresa con logotipo** y aún **no está registrada** en Alemania? Entonces corres el **riesgo** de que otra persona registre tu marca y ya no se te permita trabajar con ella.

Ya sean Superfoods o textiles, **la gran debilidad de las empresas peruanas y de las empresas de peruanos en Alemania** es que su **marca es simplemente desconocida** y, además, aún **desprotegida**. Pequeños y grandes **comerciantes en Alemania venden productos de Perú** bajo su propia marca. Se pega una pegatina en los envases con panela, maca, quinua, jengibre, café de Perú o se cosen etiquetas en camisetas, blusas y camisas de Perú. **El fabricante peruano sigue siendo un desconocido para los consumidores alemanes**.

Algunas empresas de Perú y empresas dirigidas por peruanos en Alemania adoptan un enfoque diferente. Ya ha registrado su marca en la Oficina Alemana de Marcas y Patentes en Múnich.

Foto: Vista del edificio en Munich

Marcas peruanas en Alemania

Aquí puede encontrar **ejemplos** de la función de búsqueda de la Oficina Alemana de Patentes y Marcas para marcas registradas en Alemania y Europa. Entre ellos también se encuentran **clientes de Ehrsam Perú-Consult**:

- Altomayo de Chiclayo/Berlín: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/register/399102035/DE
- Amacosi de Fráncfort: https://register.dpma.de/DPMAreg
- Andina Outdoors desde Arequipa/Munich: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/registerHABM?AKZ=018073598&CURSOR=51
- Camposol de Lima: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/registerHABM?AKZ=010991768&CURSOR=20
- Etiqueta Blanca de Hamburgo: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/register/3020150054380/DE
- Inka Green de Hamburgo: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/registerhabm?AKZ=018328664
- Kuna de Arequipa: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/registerHABM?AKZ=016911778&CURSOR=10#
- Mybeautifulthings de Múnich: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/register#position3https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/register/3020190004414/DE
- Sol Alpaca de Arequipa: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/registerHABM?AKZ=015855992&CURSOR=21
- Wayu Tales de Aquisgrán: https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/register/3020192170877/DEarke/register#position2

Perkeo para lámparas y piezas de lámparas se inscribió en el registro de marcas como la primera marca (palabra) bajo el número 1 del registro.

¿Por qué es bueno proteger tu propia marca en Alemania? ¿Cuál es el procedimiento? ¿Qué se debe considerar?

10 cosas que debes saber sobre Alemania

1. Registrar una marca **no es costoso**. Comienza en alrededor de 300 euros para el registro.
2. **Puedes registrar una marca tú mismo** o **dejar que lo haga un proveedor de servicios**. Si

buscas proveedores de servicios en Internet, encontrarás numerosos bufetes de abogados que te apoyarán. Los costos varían. Algunos ejemplos son www.fixmarke.de, www.markenservice.net, www.anwalt-kg.de, www.kanzlei.biz. Por supuesto, hay muchos otros proveedores.

3. Registrar una marca **tiene sentido**. No quién es el primero en obtener la marca tiene los derechos, sino quién fue el primero en registrar la marca. Estás protegiendo un derecho. Similar a la compra de una propiedad que se inscribe en el registro de la propiedad.
4. Ten cuidado de **no infringir otras marcas registradas**.
5. Una marca es **más de lo que piensas**. Puedes proteger marcas denominativas o marcas figurativas o una marca denominativa y figurativa.
6. También se debe mantener una marca. **Es recomendable consultar periódicamente el registro de marcas**.
7. Hay **diferentes pasos para la marca**: Desde el registro hasta la solicitud.
8. ¿Cómo lidias con la **infracción de marca registrada**? Puedes presentar una objeción o proceder con una advertencia. En este punto déjate asesorar por expertos en el tema.
9. El **registro de una marca toma algunos meses** (alrededor de 3 a 6 meses) y su marca está protegida por 10 años. Esto es similar a INDECOPI en Perú: https://www.indecopi.gob.pe/tupa
10. Tipp: incluso si puedes registrar la marca tú mismo, **se recomienda encarecidamente la participación de un abogado**.

Los pasos para el registro

1. Antes de diseñar el logotipo y el nombre, es esencial **investigar** en la Oficina Alemana de Marcas y Patentes en Múnich para evitar infracciones de marcas.
2. **Llenar** el formulario de solicitud. El formulario está disponible en el sitio web de la Oficina Alemana de Marcas y Patentes, Múnich.
3. **Enumera** todos los productos y servicios que se marcarán.
4. Si todo está formalmente en orden y no hay obstáculos para la entrada, **la entrada** será publicada.

Registro en Europa

Con la "**marca registrada de la Unión**" aseguras los derechos para todos los estados miembros de la Unión Europea. El registro se realiza en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). Tiene su sede en Alicante, España.

- La **inscripción** es preferiblemente **en línea**. Aquí está el enlace: https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/fees-and-payments.
- A diferencia de Alemania, **la tarifa básica es más alta que la tarifa de registro en Alemania** e **incluye una clase**. Se pueden reservar clases adicionales por un suplemento.

Al igual que en Alemania, **la marca está protegida durante 10 años** y esta protección siempre **puede extenderse**.

Conclusión

La protección de la marca propia (palabra-imagen) es la protección de la propiedad intelectual y vale la pena. El registro en sí es rápido y casi se explica por sí mismo. Es importante investigar un poco antes. Si quiere estar más seguro, involucre a un abogado especializado.

Enlaces útiles

Cámara de Comercio e Industria de Fráncfort del Meno

Cámara de Comercio e Industria de Múnich

Oficina Alemana de Marcas y Patentes, Múnich

Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Sevilla

Sobre el autor: Holger Ehrsam es un experto en negocios para Alemania y Perú, autor de numerosos libros y experto en televisión. Vive en Lima y Fráncfort del Meno.

En nombre propio: Presentamos nuestras propias experiencias en esta página, porque no soy abogado. Aunque la información ha sido investigada concienzudamente, este informe del blog no reemplaza el asesoramiento legal. Te recomiendo encarecidamente que consultes a un abogado especializado de tu elección. Además, no asumo ninguna responsabilidad por la información proporcionada.