



MARCAS DE MODA PERUANAS CONVENCEN EN NEONYT - LA FERIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Posted on 26. febrero 2023

Marcas de moda peruanas convencen en NEONYT - La feria de la sostenibilidad

¿Cómo pueden posicionarse las marcas de Perú en Alemania? ¿Qué se necesita para que su propia marca tenga demanda?

La sostenibilidad está jugando un papel cada vez más importante en nuestras vidas. A todos nos debería interesar que nuestros nietos disfruten del medio ambiente y de la ropa bonita. Por eso existen ferias como NEONYT. Del 28 al 30 de enero, la comunidad por la sostenibilidad, la moda y la innovación se reunió en Düsseldorf en Areal Böhler, una antigua fábrica de acero y ahora un escenario de eventos.



1. Descubre innovadoras marcas sostenibles peruanas

Varias empresas peruanas estaban allí. Venían de Lima, Arequipa, Ginebra o Berlín. Algunos han estado activos en la industria de la moda en Alemania durante muchos años, otros celebraron su debut. La oficina económica y comercial del Perú en Hamburgo brindó un apoyo activo con un gran

equipo. Los expositores peruanos se distinguieron con moda de alpaca de alta calidad. Los productos de alpaca no solo se ofrecieron desde Perú, también hubo un expositor de Gran Bretaña en Düsseldorf.

2. Sostenibilidad

¡Cambio de valores en Alemania! El 69% de los consumidores considera muy importante la compatibilidad medioambiental y social. Un tercio de los clientes ven la responsabilidad de estos temas en las empresas de la industria de la moda. Para el 60% de los compradores con ingresos mensuales superiores a los 3.000 euros, la sostenibilidad es más importante que el precio. La legislatura también participa activamente en la sostenibilidad. Numerosas directivas y leyes están en preparación. La parte principal es la estrategia de la UE para textiles sostenibles y reciclables. Se remonta al Acuerdo Verde de la Unión Europea. En unos pocos años, para 2030, los productos deberían diseñarse de tal manera que sean más duraderos, reutilizables y reparables, más reciclables y más eficientes energéticamente.



3. Creación de comunidades y redes

Los eventos son una oportunidad maravillosa para establecer contactos. No hay nada mejor que conectarse con personas de Perú que tienen los mismos intereses. NEONYT está dirigido

principalmente a visitantes profesionales, diseñadores, periodistas y líderes de opinión. Holger Ehsam de Ehsam Peru-Consult estuvo allí para conocer las últimas tendencias en moda sostenible.

Una selección de marcas de moda peruana

Manuela Bedford

Página web: <https://manuelabedford.de>

La empresa de moda Manuela Bedford es conocida desde 1990 por sus productos de lujo y moda de alta calidad fabricados con fibras de lana sudamericanas. Inspirándose tanto en la naturaleza como en las obras de arte, los adornos y los símbolos, Manuela Bedford les da a las colecciones anuales un carácter individual con patrones coloridos. Los productos se pueden encontrar en la propia tienda en línea de la compañía o en distribuidores seleccionados, que se pueden encontrar principalmente en Nordrhein-Westfalen y en ciudades individuales en Baden-Württemberg, Saarland y Oberfranken.

Mientras tanto, el hijo de Manuela, Patrick Bedford, es ahora la segunda generación que dirige la empresa.



PAQU - Alpaca Revolution

Página de inicio: <https://paquthealpacaevolution.com/nosotros>

Micaela y Mónica, las dos fundadoras, quieren revolucionar la forma de vestir y crear prendas para una mujer moderna. Desarrollaron el concepto Neo-Heritage para rendir homenaje al pasado con una visión contemporánea. Sus abrigos de alpaca son espectaculares. Paqu ha puesto en marcha su propio almacén y empresa en España. Esto les permite aliviar a los clientes en Alemania del esfuerzo que implica importar y también entregar cantidades más pequeñas. Micaela tiene antepasados alemanes, habla alemán y estuvo en Alemania por primera vez hace más de 15 años. Mónica vive en Barcelona en España y es el primer punto de contacto aquí. Ambas son de Arequipa.



Philomena

Página web: <https://philomenaperu.com/>

Micaela Llosa fundó la marca. ¿Por qué Filomena? La marca Philomena cree en la importancia de la artesanía y cómo impacta la forma de vida artesanal. Micaela crea ponchos exclusivos para llevar la libertad en su vestimenta al mundo. El corazón de Filomena son los Andes del Perú. Micaela trabaja con artesanos de Puno, Huancavelica, Huancayo y Cusco y sigue buscando nuevas comunidades de artesanos para mostrar su arte a través de los diseños de la empresa.



Philomena tiene una oficina en Barcelona dirigida por Francesca Orrillo.

Conclusión: NEONYT fue una oportunidad ideal para que los emprendedores peruanos se relacionaran directamente con marcas y clientes. Esto resultó en muchos nuevos impulsos y sinergias para los expositores peruanos. Holger Ehram pudo intercambiar ideas durante más tiempo y de manera más intensa con numerosos peruanos. De particular interés fue el Green Deal en la Unión Europea y el pasaporte de productos para ropa.

Autor: Holger Ehram, MBA, fundador de Ehram Peru-Consult GmbH