



# INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD – ELEMENTOS CLAVES EN LAS EMPRESAS

*Posted on 28. octubre 2023*

---

## **Innovación y competitividad – Elementos claves en las empresas**

La innovación favorece la competitividad. Hace que las empresas se posicionen mejor en el mercado y se diferencien de su competencia. La oferta de sus productos se hace más atractiva y el consumidor tiene más opciones para elegir.

Entonces, como empresario ¿por qué, cómo y cuándo debes innovar?

### **¿Por qué?**

- La innovación es como un imán que atrae a los clientes. Cuando ofreces algo nuevo y emocionante, tus productos o servicios se vuelven más atractivos. Imagina que todas las tiendas ofrecen un producto con los mismos diseños y colores de siempre. Si tú ofreces un producto que sea más interesante en su diseño o presentación tendrás más clientes que querrán probarlo.
- La competitividad te ayuda a atraer clientes y a mantenerlos. Cuando ofreces un valor superior, los clientes eligen tu negocio una y otra vez. Con ello construyes lealtad de clientes, quienes se sentirán bien al elegirte y recordarán tu marca.
- La innovación cambia la cultura de la empresa y su actitud hacia seguir creciendo. Tener un producto innovador significa que la empresa está lista para encontrar nuevos mercados.



Image by [vectorjuice](#) on Freepik

## ¿Cómo?

- Preguntar a tus clientes qué les gustaría ver de nuevo o de manera diferente en tu negocio es un punto de partida. Puede darte ideas y nuevas perspectivas que te ayudarán a identificar nuevas necesidades que aún no han sido satisfechas.
- Mantenerte además actualizado con noticias de la industria y tendencias. Las redes sociales son una gran ayuda y pueden informarte sobre otros mercados en el mundo. Tener una mirada en el futuro te ayudará a adelantarte a las necesidades de tus clientes.
- Asiste a charlas o eventos de networking. Busca emprendedores que ya lograron innovar y ser líderes en su rubro. Conversa con expertos que puedan darte detalles importantes que desconoces. Tener nuevos contactos siempre te abre más puertas.

## ¿Cuándo?

- El momento clave dependerá de varios factores. Entre ellos, el entendimiento que ya lograste sobre las tendencias de tu sector, sobre tus competidores y sobre las necesidades de tus clientes. Con ello estarás más atento a las oportunidades que te pueden favorecer.



- El ciclo de vida de tu producto también es importante. Cuando notes que tu producto está en el mercado por mucho tiempo y no logras crecer más según tu plan, es un buen momento.
- Muchos emprendedores afirman que no existe el momento exacto. Es a veces una forma de ensayo y error. Crear y poner a prueba ideas te ayudará a aprender de tu propia experiencia y estar más preparado en el futuro.

La innovación y la competitividad van de la mano. La innovación te ayuda a destacar ofreciendo algo único y te permitirá mantenerte competitivo ganando ventaja en el mercado. Cuando logras el balance entre ambas, tu negocio está preparado para nuevos retos y oportunidades.

Escrito por Bruno Otoyá

MSc. Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability

Featured Image: Image by [rawpixel](#) on Freepik