



FRUIT LOGISTICA MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA - PERÚ CONVENCE

Posted on 27. febrero 2023

FRUIT LOGISTICA más internacional que nunca - Perú convence

Del 8 al 10 de febrero de 2023, más de 2.600 expositores de 92 países presentaron ofertas a lo largo de toda la cadena de valor en la feria líder del comercio mundial de frutas, incluyendo 17 expositores de Perú.

Berlín ha sido un recinto ferial durante 200 años y ha sido uno de los más importantes del mundo durante muchas décadas. FRUIT LOGISTICA existe desde hace 30 años. Era internacional y representaba toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas frescas en 27 pabellones, desde el productor hasta el punto de venta. Perú participa regularmente de FRUIT LOGISTICA desde hace 20 años y la oficina comercial y de negocios PromPerú está en Hamburgo desde hace 10 años.



Las empresas peruanas estuvieron bastante visibles. PromPerú diseñó un distintivo stand con degustaciones de café, pisco, causa, helados y mucho más. El pabellón de stand instalado en medio del salón estuvo en las inmediaciones de países como México, Argentina, Costa Rica y Uruguay. Los salones habilitados fueron ocupados por expositores peruanos y compradores de todo el mundo. El ambiente era muy bueno y se firmaron muchos contratos.

Las empresas familiares peruanas de jengibre están preocupadas por el precio. En 2022, hubo una caída de alrededor del 20%. Se exportaron un total de 58.219 toneladas por US\$71 millones, lo que significa una caída del 23% en las ventas. El jengibre de Perú es exportado a más de 40 países alrededor del mundo por cerca de 200 exportadores.

Estuvieron representados un total de 16 expositores de ocho regiones (Piura, Tumbes, La Libertad, Junín, Ica, Ancash, Arequipa, Moquegua) y cinco gremios industriales. Además, Camposol estuvo presente con un stand propio en las inmediaciones. Entre otros, estuvieron representados Danper, Virú, Elisur, JCH, Vancard y La Grama.



Una presentación de seleccionados expositores peruanos de jengibre:

Vancard Perú SAC

Página web: <https://vancardperu.com/>

VANCARD PERU S.A.C es una sociedad constituida en el Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín. Es sinónimo de sostenibilidad en la agricultura ecológica.

Para llevarlo a cabo, cuentan con profesionales altamente calificados desde el primer proceso de la cadena, pasando por la siembra del cultivo, hasta la etapa final de comercialización. El objetivo final de Vancard es la completa satisfacción de sus clientes.

La empresa ofrece jengibre y cuenta con el apoyo de la Oficina de Promoción de Importaciones de Alemania y una peruana que vivía en Alemania.

Elisur Organic SAC

Página web: <https://elisurorganic.com/>

ELISUR ORGANIC SAC nació de la iniciativa de mejorar las condiciones económicas de los agricultores del Perú dedicados a generar valor agregado y promover la industrialización de productos agrícolas para la exportación.

La empresa está formada por productores con más de 14 años de experiencia en la producción de jengibre y cúrcuma. Además, cuenta con un equipo de profesionales especializados en agroexportación y sistemas productivos.

Además, la empresa cuenta con agricultores capacitados en producción orgánica que año tras año certifican su producción.

Los compradores pueden encontrar jengibre Elisur en ALDI, por ejemplo.



JCH

Página web: <http://www.jchagroexportaciones.com/>

J CHANG GROUP es un grupo de empresas peruanas fundado en 2014. Es una empresa que vende jengibre y ajo. JCH trabaja de la mano con agricultores de la costa, sierra y selva peruana. De esta manera crea puestos de trabajo para las comunidades locales. Lo importante para JCH es el cuidado y respeto por la naturaleza. J CHANG GROUP quiere que todas las familias alrededor del mundo tengan la gran variedad de comida que el Perú tiene para ofrecer. Así genera en ellos un estilo de vida saludable con carácter peruano.

Los productos provienen de la cultura peruana y tienen altas propiedades para la salud, por lo que son muy demandados en países como Estados Unidos, Canadá, Rusia, Holanda.



Conclusión: FRUIT LOGISTICA fue un gran éxito para los emprendedores peruanos. Los compradores apreciaron la presencia. Para ellos era importante escuchar de primera mano cómo evalúan la situación en Perú con respecto a la seguridad del suministro. PromPerú ha preparado una muy buena mezcla de presentación de producto, gastronomía culinaria y presentación de empresa para el concepto de stand. La próxima FRUIT LOGISTICA tendrá lugar del 7 al 9 de febrero de 2024 en Berlín.

Autor: Holger EhRSam, MBA, fundador de EhRSam Peru-Consult GmbH.