



¿ES ALEMANIA UN PAÍS DE EMPRENDEDORES?

Posted on 24. agosto 2024

¿Es Alemania un país de emprendedores?

El Centro de Competencia RKW investiga empresas emergentes en Alemania en colaboración con la Universidad de Leibniz en Hannover. Para elaborar un análisis en un contexto global, desde hace 25 años, el "Global Entrepreneurship Monitor" (GEM) recopila datos sobre estas empresas en alrededor de 50 países. Para su informe nacional 2023/2024 ha analizado 45 países.

De acuerdo con este informe Alemania se encuentra en el tercio inferior de estos 45 países, siendo los países con mayor tasa de creación de empresas USA y Países Bajos. La tasa de creación de empresas en Alemania en el 2023 fue 7,7%. Este valor es el segundo más alto recopilado anualmente desde 1999. Desde ese año hasta el 2018 la tasa se mantuvo en un promedio de 5%. Sin embargo, esta tasa ha aumentado significativamente en los últimos años. En el 2019 con un 7,6% logró su máximo histórico y a raíz de la pandemia al año siguiente se fue en picada con un 4,8%. En los siguientes dos años, a pesar de la crisis sanitaria, las tasas aumentaron rápidamente llegando a un nuevo máximo en el 2022 con un 9,1%.



Image by [fabrikasimf](#) on Freepik

Dominio de los jóvenes fundadores

En rango de edades de los fundadores del 2023 se puede observar en el siguiente cuadro:

Rango de edades	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
%	11%	13,3%	8,4%	5,7%	3%

Cabe resaltar que el porcentaje del grupo más joven se ha triplicado desde el 2017 (3,4%). La cuota en este rango de edad en USA o Países Bajos es la más alta con un 24,1% y 23,3% respectivamente.

Persistente desigualdad de género

Por otro lado, todavía existe una clara brecha de género. La tasa de creación de empresas para las mujeres es del 5,9% y la de los hombres es del 9,3%. Esta brecha siempre ha estado presente año tras año a nivel global en casi todos los países analizados (excepciones en 2023: Ecuador, Tailandia, Colombia, China y Lituania, único país de altos ingresos).



Image by [rawpixel.com](https://www.rawpixel.com) on Freepik

Fuerte actividad de creación de empresas entre los inmigrantes

Las personas con antecedentes de inmigración están significativamente más dispuestas a iniciar un negocio en Alemania que la población nativa, con una tasa del 12,6%. Este grupo también se caracteriza por una estructura de edad especialmente joven (entre 18 y 34 años 56,4%), lo que subraya su importancia para el futuro del espíritu empresarial en Alemania.

La conciencia ambiental como ventaja económica

Para más del 70% de los empresarios nuevos y establecidos en Alemania, la sostenibilidad es un aspecto importante de sus actividades comerciales. Los fundadores ven claros beneficios económicos al tener en cuenta los aspectos medioambientales, por ejemplo, en forma de mayores ventas y mayores beneficios, lo que subraya la creciente importancia de los modelos de negocio sostenibles.

Motivaciones para emprender

Las razones para emprender un negocio varían dependiendo de factores demográficos como la

edad, el sexo y los antecedentes migratorios. En líneas generales en Alemania, las personas se sienten motivadas a fundar una empresa por las siguientes razones:

- **Aprovechar las oportunidades:** muchos fundadores ven una oportunidad de mercado y quieren aprovecharla para ofrecer productos o servicios innovadores.
- **Independencia y autorrealización:** Otra razón importante es el deseo de independencia, es decir, el esfuerzo por la autorrealización y el control sobre el propio futuro profesional.
- **Mejorar la situación financiera:** algunas personas inician negocios para mejorar su situación financiera y potencialmente obtener mayores ingresos.
- **Falta de alternativas:** algunas personas inician negocios por necesidad, por ejemplo, cuando no hay oportunidades laborales adecuadas en el mercado laboral.
- **Tradicción o influencia familiar:** en algunos casos, la tradición familiar o la influencia de los empresarios de la zona también influye en la decisión de iniciar su propio negocio.



Image by [rawpixel.com](https://www.rawpixel.com) on Freepik

Conclusiones:

De acuerdo con este pequeño resumen del informe GEM podemos identificar que Alemania, a pesar



de ser un país altamente industrializado, no es un país tradicionalmente de emprendedores.

Se puede notar una creciente actividad emprendedora, pero todavía está muy por debajo del nivel de los países con altas tasas de creación de empresas.

Los grandes desafíos y obstáculos en la creación de una empresa en Alemania podrían estar frenando esa iniciativa emprendedora, especialmente en las generaciones que están más familiarizadas con la burocracia en Alemania y por tal motivo no están dispuestos a lidiar con esos obstáculos.

Claramente se aprecia que la generación más joven está más dispuesta a asumir nuevos retos. Las motivaciones como independencia, autorrealización y mejora financiera podrían estar influenciando a este grupo.

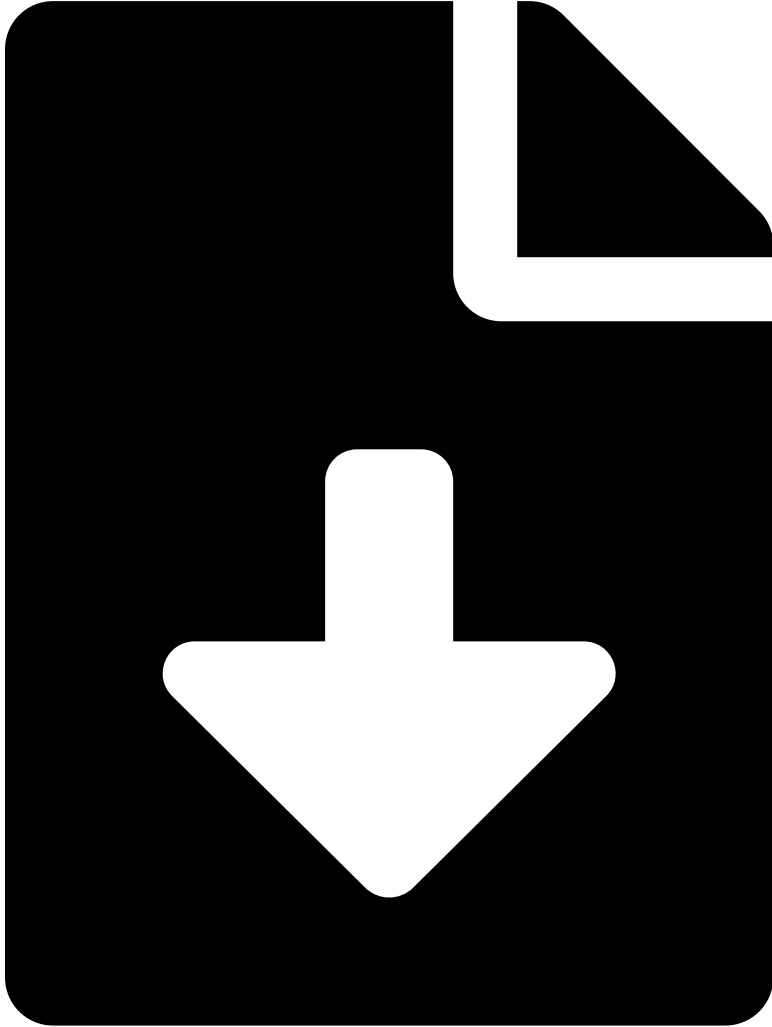
El hecho de que más del 70% de las empresas den importancia a la sostenibilidad podría convertir a Alemania en un país más emprendedor por el hecho de buscar soluciones empresariales que ayuden a optimizar los recursos naturales.

En general, se puede decir que Alemania está en camino de convertirse en un país más emprendedor, pero todavía hay margen de mejora, especialmente en comparación con los países tradicionalmente de emprendedores.

Escrito por Mónica Valcárcel

Fuente: <https://www.rkw-kompetenzzentrum.de>

Foto de portada: Image by [rawpixel.com](https://www.rawpixel.com) on Freepik



[Hier Guide gratis downloaden](#)