



BIOFACH 2023 - LOS SUPEFOODS PASAN POR UN MOMENTO CRÍTICO - GRAN STAND DE PERÚ CONVENCE

Posted on 27. febrero 2023

BIOFACH 2023 - Los supefoods pasan por un momento crítico - Gran stand de Perú convence

La feria líder mundial de alimentos orgánicos abrió sus puertas en Nürnberg del 14 al 17 de febrero de 2023. Más de 2.700 expositores de 95 países incluyendo más de 20



EHR SAM
PERU CONSULT



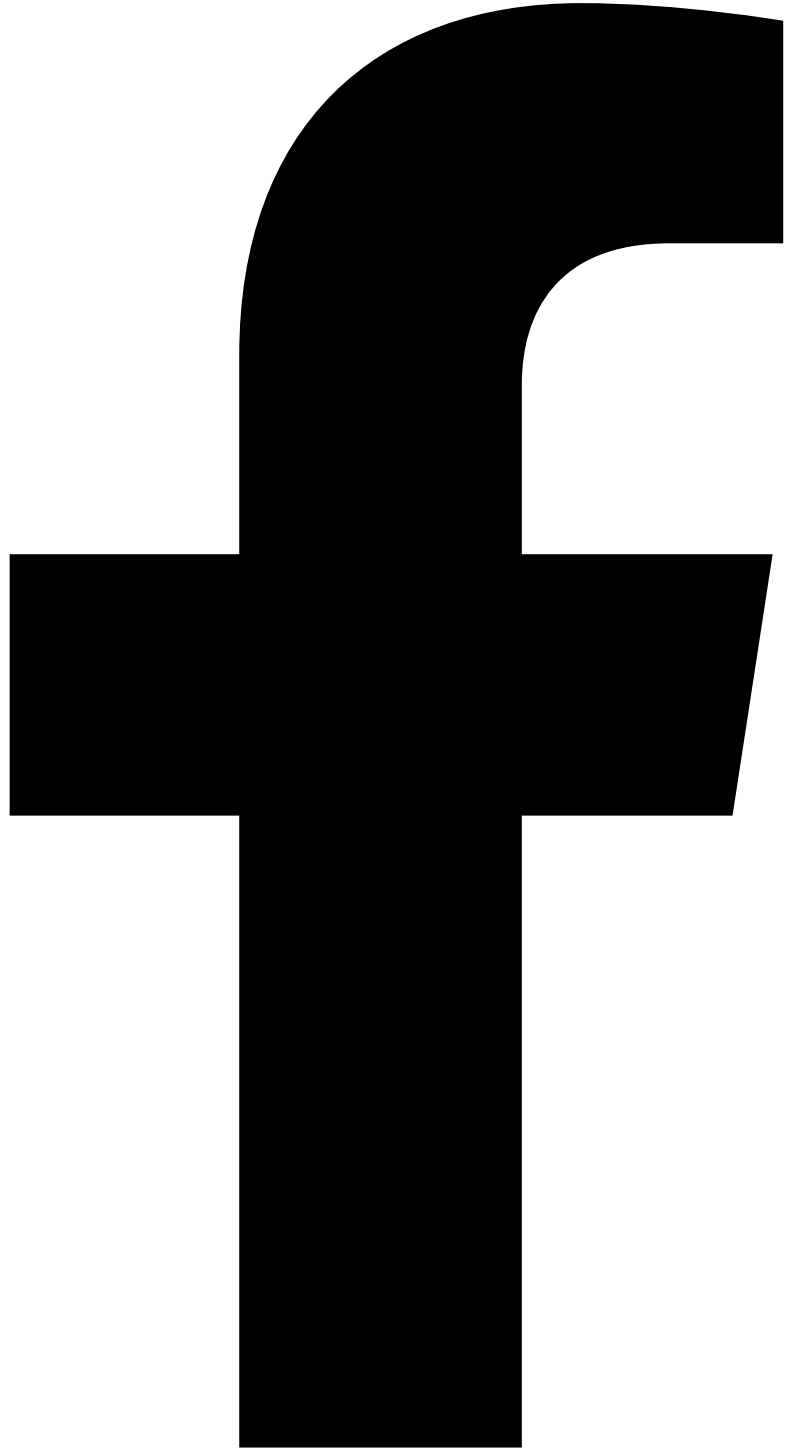
EHR SAM
PERU CONSULT



expositores de Perú.

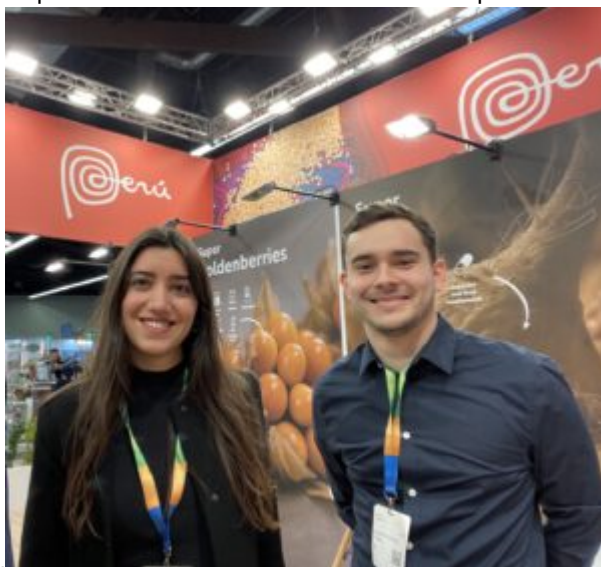


EHR SAM
PERU CONSULT



La feria de Nürnberg tiene experiencia comprobada en el campo de los alimentos orgánicos. Cada año, en febrero, alrededor de **35.000 visitantes profesionales de 135 países** se reúnen en BIOFACH en Nürnberg. La amplia gama de productos orgánicos certificados muestra su diversidad, desde productos frescos como productos lácteos y queso, hasta frutas, verduras, productos secos como cereales y legumbres, nueces y confitería hasta bebidas.

Las empresas peruanas eran claramente visibles. **En el pabellón 2, PromPerú volvió a diseñar un convincente concepto de stand** con degustación de café. Además, dos empresas peruanas estuvieron representadas con stand propio. Los stands estuvieron en las inmediaciones de países como Ecuador, Brasil, Chile, Argentina y Vietnam. **Por primera vez, PromPerú también organizó la presencia en la feria comercial VIVANESS en el pabellón 3**, el mercado de la industria cosmética natural y tendencia por su fuerza innovadora, compromiso y responsabilidad empresarial. Aquí se mostraron las tendencias de las ferias comerciales que giran en torno al bienestar personal y la continua reducción del impacto ambiental. Perú estuvo presente con aceites, el Palo Santo y con



cosméticos preparados.

El interés de los visitantes fue mixto. Martes y miércoles fueron todavía muy concurridos. Pero a partir del mediodía del jueves hubo un descenso y el último día del viernes apenas hubo visitantes profesionales cualificados. Por lo tanto, las salas de reuniones y las sillas de los propios stands apenas estuvieron ocupadas por compradores. Según la feria, el sector orgánico y el dúo ferial son resistentes a las crisis. Ambos respaldaron esto con una facturación de 15.300 millones de euros en 2022 en el mercado orgánico alemán (BÖLW).



Sin embargo, el **ánimo entre los expositores peruanos fue mixto**. Las empresas establecidas hablaron de una feria comercial aceptable, las nuevas empresas informaron que no hubo acuerdos ni negociaciones serias. Se pudo escuchar la preocupación de casi todos los expositores peruanos de que los nuevos estándares de la UE dificultarían las importaciones y que los supefoods "pasarían por una contracción". Ya no están "in".

Además del aumento de los requisitos de calidad, las empresas familiares peruanas con quinua también están preocupadas por el precio. La quinua se está convirtiendo en una mercancía. Si se escribe "comprar quinua" en Google, se obtendrá más de 2,9 millones de resultados. Además, la quinua ahora se cultiva en China, EE. UU., India y Alemania.

En el stand de Perú estuvieron un total de 20 **expositores** (5 no acudieron) y otras dos empresas con stand propio en el recinto. 6 expositores en Vivaness (dos de ellos también con stand en Biofach). **El tamaño de las empresas peruanas varió mucho**. Estuvieron representados los jugadores globales peruanos como Ecoandino, Peruvian Nature o Algarrobos Orgánicos, así como pequeñas empresas como Olivico, Vitallanós u Osho.

Una presentación de seleccionados expositores peruanos

Olivico de Lima

Página web: <http://www.olivico.com>

Fundada en 1990 por una pareja germano-peruana, son sinónimo de aceitunas secas. La empresa ahora está dirigida por la segunda generación. La gerente de ventas es Carol Vico Westhoff.

Inka Power GmbH de Nürnberg

Página web: <https://www.inkapower.de>

La empresa fundada por Klaus Scherbauer en 2020 con un capital social de 25.000 euros importa principalmente quinua de Perú y la vende en Alemania y Europa. Ahora tienen un almacén en



Rotterdam y Hamburgo.

Agro Andino de Cajamarca

Página web: <http://www.agroandino-peru.com>

Fundada por una pareja germano-peruana, la empresa es líder en el campo del aguaymanto, ya sea seco o fresco. Durante décadas, el director gerente Reinhard Schedlbauer ha podido desarrollar agricultores en Perú cuyos productos son excepcionales.

Conclusión

BIOFACH fue un éxito moderado para los emprendedores peruanos. Si bien los compradores apreciaron la presencia, se mostraron reacios a realizar pedidos, PromPerú preparó una muy buena mezcla de presentación de producto y presentación de empresa para el concepto del stand. La próxima BIOFACH tendrá lugar del 13 al 16 de febrero de 2024 en Nuremberg.

Autor: Holger Ehram, MBA, fundador der Ehram Peru-Consult GmbH