



AMORIS: DEL CORAZÓN DEL PERÚ A TU CASA

Posted on 13. julio 2024

Amoris: Desde el corazón de Perú hasta tu hogar

Surgimiento

Amoris es una empresa peruana especializada en la venta y exportación de alimentos superfoods de alta calidad, comprometida con la promoción de una vida saludable y la sostenibilidad ambiental. Fue fundada por el matrimonio intercultural conformado por Amelia Quirós, quien es peruana y por Boris Tannier, proveniente de Suiza.



Boris y Amelia

La empresa surge hace un poco más de un año gracias a los esfuerzos y sueños de Amelia y Boris. En ese entonces, ambos vivían en Suiza y trabajaban en diferentes rubros. Amelia es maestra y Boris siempre trabajó en ventas. A finales del 2022, tras la pandemia, tomaron la decisión de emprender un negocio en el que puedan trabajar juntos. Casualmente, esa fue su principal motivación, trabajar juntos y a su vez crean vínculos entre Perú y Suiza. Tanto Amelia como Boris están familiarizados con las culturas de ambos países. Amelia ha vivido 10 años en Suiza, lo que le ha permitido aprender el idioma alemán y por otro lado Boris conoce el Perú desde el año 1995 y también habla español.

Al principio no estaban muy seguros de qué tipo de negocio formarían, pero tenían claro que el lugar de inicio sería el Perú. Por tal motivo, en enero de 2023, se mudaron a Lima con la intención de iniciar su proyecto, enfrentándose a las burocracias y altos costos locales, lo que los llevó a optar por la venta online como medio de servicio.

En mayo de 2023, conocieron a un productor de miel de eucalipto de Cusco, quien los introdujo al mundo de los alimentos superfoods. Más adelante, conocieron a otros productores de cacao, café, maca y más superfoods, forjando así la idea inicial del negocio: establecer al Perú como un excelente productor de alimentos saludables para conectarlo con el mercado europeo que esté interesado en el bienestar.



Luego

de saber el tipo de negocio que emprenderían crearon el nombre de la marca AMORIS, el cual es la combinación de los nombres de Amelia y Boris. Tras un año trabajando en la empresa, en marzo de este año lanzaron su marca al público a través de su tienda online y las redes sociales en las cuales se han hecho muy conocidos.



¿Qué nos ofrece Amoris y cómo adquirimos sus productos?

La línea de alimentos superfoods de Amoris incluye diversas mieles, maca en sus tres variedades, cacao en polvo, nibs de cacao, chocolates con 72% de cacao, condimentos, entre otros.

Podemos encontrar sus productos en su [página web](#), así como en diferentes redes sociales: TikTok: [@amorisperu](#); Instagram: [@amoris_superfoods](#); Facebook: [AMORIS Superfoods](#).



Desafíos y Logros

Uno de los mayores desafíos ha sido comprender el sistema empresarial peruano, incluyendo temas legales, permisos y sistema de impuestos, especialmente para Boris que proviene de otro país. Otro reto significativo ha sido encontrar empresas de diseño e impresión que ofrezcan seriedad, puntualidad y calidad.

El mayor logro que han tenido con Amoris ha sido establecer relaciones con productores de calidad A1, lo que les permite con toda confianza ofrecer productos que ayudan a mejorar el bienestar y la salud, respetando el ecosistema y la sostenibilidad ambiental, lo cual es su principal objetivo.



Por otro lado, un hecho que también podría ser considerado un logro es la acogida que han tenido en redes sociales. Cuentan con 93,000 seguidores en TikTok y 2,700 en Instagram.

Planes a futuro

Ahora que ya tienen iniciada la empresa, se están preparando para exportar sus productos hacia Europa. Por lo pronto, el 19 de mayo viajaron a Alemania para lanzar su marca en ese país por ser su primer público objetivo en Europa. Han decidido empezar por Alemania porque consideran que es un país que les ofrece grandes posibilidades económicas. Luego el plan a largo plazo es expandirse en toda la Comunidad Europea, gracias a que la tienda online les da la ventaja de dirigirse a todo el mercado europeo.

Relación con Ehram Peru-Consult

Amelia nos cuenta que, durante su travesía de formar una empresa que pueda conectar al Perú y Suiza, conocieron a Holger Ehram, quien les brindó asesoramiento sobre cómo proceder, recomendando iniciar el negocio en Alemania. Gracias a esta asesoría pudieron comprender la conveniencia de lanzar su producto en el mercado europeo empezando por Alemania.

Acontecimientos actuales

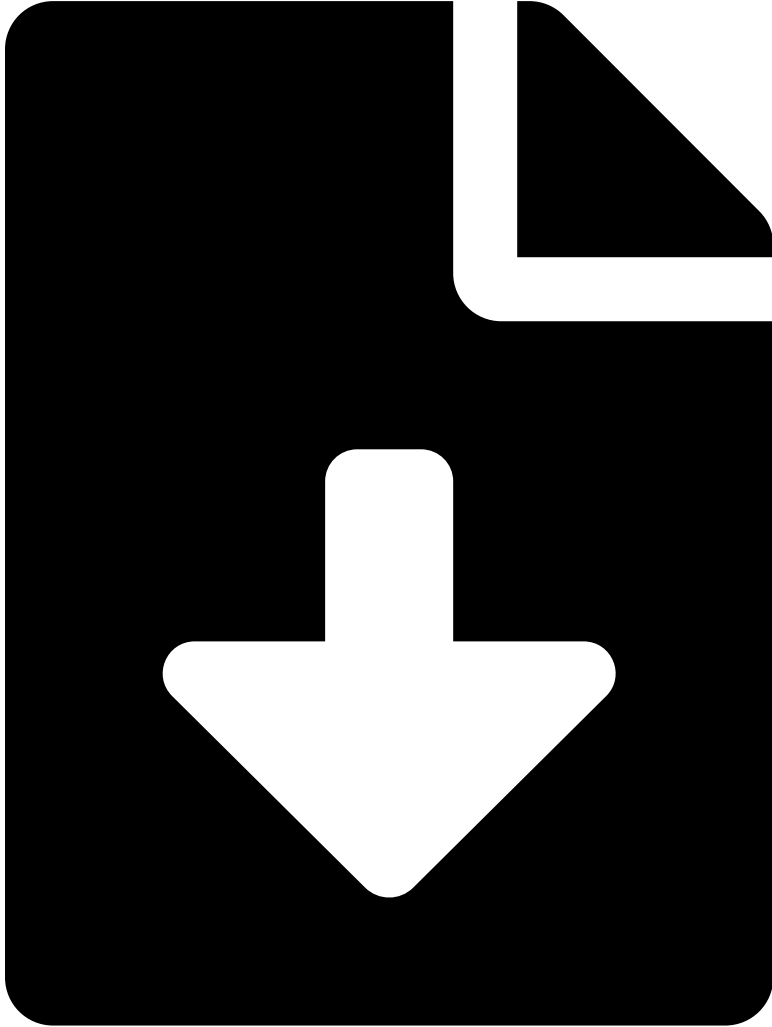
Hace casi un par de meses, el 21 de mayo para ser exactos, Amelia y Boris se reunieron con Holger Ehram en la ciudad de Frankfurt, con el objetivo de seguir desarrollando a la empresa para que muy pronto alcancen los objetivos deseados. Estamos seguros de que seguiremos viendo buenos resultados.



Amoris es más que una marca; es el reflejo de la unión de dos culturas, la pasión por los alimentos saludables y el compromiso con la sostenibilidad.

Queremos agradecer a Amelia Quirós y a Boris Tannier por hacer posible la elaboración de esta nota.

Escrito por Mónica Valcárcel



[Hier Guide gratis downloaden](#)