EHRSAM
PERÚ CONSULT



UN STAND DIFÍCIL PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES PERUANAS EN AMBIENTE EN FRANKFURT, LA FERIA COMERCIAL MÁS GRANDE DEL MUNDO PARA LA VIDA Y LA DECORACIÓN

Posted on 27. febrero 2023

Un Stand difícil para las empresas familiares peruanas en AMBIENTE en Frankfurt, la feria comercial más grande del mundo para la vida y la decoración

4.460 expositores, 3.791 o el 85% de alrededor de 90 países y en medio 8 empresas familiares de Perú. Tenían grandes esperanzas puestas en más de 130.000 visitantes de 167 países, pero el stand no los ayudó en su propósito.

La feria comercial Ambiente en Frankfurt puede considerarse **la feria de bienes de consumo más grande del mundo**. Expositores de alrededor de 90 países presentaron sus ideas en los pasillos de

la feria en Frankfurt. Entre ellos se encontraban 8 empresas familiares de Perú con sus ideas frescas, productos de alta calidad y diseños inusuales.

Los expositores **de Perú fueron Mantas & Trenzas de Ayacucho y Mainz, Cindy Valdez de Lima y Berlín, Allpa de Lima, Raymisa de Lima, Textilalpaca de Arequipa, Sumaq Qara de Ayacucho, Berrocal de Lima, Alpaca Couture de Lima y la Oficina Económica y Comercial del Peru (PromPerú) de Hamburgo.**

Los visitantes del extranjero procedían en particular de Italia, Reino Unido, Estados Unidos, China, Francia, Países Bajos, España, Suiza, Corea del Sur y Turquía. Alrededor del 40% de los visitantes querían conocer las últimas tendencias, conocer nuevos productos e iniciar nuevas conexiones comerciales. Por ejemplo, un comprador de EE. UU. visitó una empresa familiar peruana para pedir jarrones y otros productos decorativos. Por otro lado, para el 30 % de los visitantes, Ambiente también es visto como un medio para mantener las relaciones comerciales existentes y obtener una impresión general.

EHRSAM
PERÚ CONSULT



Luego, fueron **principalmente los clientes existentes quienes se acercaron a los expositores peruanos**. La ubicación en el pabellón 10 era remota y, además, en el cuarto piso. Eso no fue lo ideal. Los representantes de la empresa de Perú muy a menudo tenían pocos o ningún visitante a pesar de contar con productos de alta calidad. Había que buscar específicamente a las empresas. Aquí es donde las actividades tempranas ayudan. Expusieron dos clientes de Ehrsam Perú-Consult y se han abordado nuevos clientes desde finales de octubre.

Una selección de los expositores peruanos:

Allpa de Lima

Página web: https://allpaperu.com/

Como miembro del Word Fair Trade Organisation (Organización Mundial de Comercio Justo), Allpa cree y sigue los 10 Principios de Comercio Justo y se dedica a promover la equidad en los artesanos y empleados con los que trabajan para contribuir a un mundo mejor. Nelly Canepa y María del Carmen de la Fuente, ambas sociólogas limeñas, iniciaron este negocio porque amaban la cerámica peruana, los textiles y todas las artesanías de diferentes regiones del Perú. Después de tantos años, todavía tienen la misma pasión por su trabajo, que no se trata solo de diseñar objetos hermosos, sino también de desarrollar capacidades con su equipo y artesanos.

Mantas y Trenzas de Ayacucho

Página web: https://www.mantasytrenzas.pe/

Mantas y Trenzas se dedica a la elaboración y comercialización de productos con apliques bordados artesanalmente sobre tejidos de lana de oveja, alpaca y algodón. Es una empresa que se enfoca en la producción de accesorios para el hogar como cojines. Tiene una oficina en Rheinland-Pfalz.

Raymisa de Lima

Página web: https://www.raymisa.com/

RAYMISA es una empresa familiar certificada Fairtrade con sede en Lima, Perú. La empresa fue fundada en 1983 por Theodolinde Kellhammer y Orlando Vásquez Buenaño.

Todo comenzó con una urgente necesidad de responsabilidad social en la década de 1980, cuando mucha gente del ande escapó del cruel terrorismo y se establecieron en Lima. Antes de fundar RAYMISA, Linda y Orlando realizaron varios proyectos sociales y artísticos para promover el arte popular peruano. Hasta ahora, RAYMISA apoya productos hechos a mano por artesanos peruanos.

Durante más de 30 años, RAYMISA ha estado comercializando una amplia gama de productos: prendas de punto de alta calidad hechas con hilo de alpaca, pero también textiles para el hogar y arte popular. Emplean a 25 personas y trabajan en estrecha colaboración con talleres en todo el Perú para ayudarlos a comenzar y desarrollar sus productos.

La visión es comercializar productos peruanos de la mejor calidad con identidad. Trabajando con un compromiso de responsabilidad social, protección del medio ambiente y principios de comercio justo.

Orlando Vásquez Buenaño nació en Lima, Perú, en 1953. De niño se enfrentó a una ciudad superpoblada y caótica donde la cultura urbana y las tradiciones andinas chocaban.



Conclusión:

AMBIENTE fue un reto para los emprendedores peruanos, debido a que los productos

de alta calidad también necesitan un entorno adecuado para su presentación. Desafortunadamente, este no fue el caso en AMBIENTE. También quedó demostrado que no estar presente no es una opción. Entonces, la recomendación es que, para la próxima vez, 3 o 4 meses antes de la feria, hay que dirigirse a los clientes potenciales de manera específica e invitarlos a la feria para una reunión personal. Es decir, se debe estar listo desde octubre, ya que el evento se llevará a cabo nuevamente del 26 al 30 de enero del 2024.

Autor: Holger Ehrsam, MBA, fundador de Ehrsam Peru-Consult GmbH