



ALEMANIA: EL PODER CENTRAL DE EUROPA

Posted on 15. septiembre 2024

Alemania: Una visión global desde una perspectiva económica y cultural

Alemania es una de las principales economías europeas y ofrece numerosas oportunidades para los empresarios internacionales, especialmente para los exportadores de Sudamérica. Este informe ofrece una visión detallada de la situación económica, las características culturales, los datos demográficos y las oportunidades de negocio en Alemania.

Economía

Estabilidad y crecimiento económico

Alemania es la mayor economía de Europa y la cuarta del mundo en términos de PIB nominal. En 2023, el producto interior bruto (PIB) rondará los 4,7 billones de euros, con un crecimiento anual en torno al 1,9%. La economía se caracteriza por su estabilidad y resistencia, lo que la convierte en un destino atractivo para inversores y exportadores.

Sectores industriales y económicos

1. **Industria y fabricación:** Alemania es uno de los principales fabricantes de automóviles, maquinaria y productos químicos. Sólo la industria automovilística representa alrededor del 5% del PIB y es un importante sector exportador.
2. **Tecnología e innovación:** Alemania invierte mucho en investigación y desarrollo. En 2023, el gasto en investigación y desarrollo ascendió a alrededor del 3,2% del PIB. Entre las áreas tecnológicas importantes figuran la ingeniería mecánica, las energías renovables y las innovaciones digitales.
3. **Servicios:** El sector servicios incluye áreas como los servicios financieros, el comercio y el turismo. En 2023, el sector servicios representaba alrededor del 70% del PIB.

Materias primas y dependencia de las importaciones

Alemania depende de las importaciones para obtener determinadas materias primas y fuentes de energía. Importantes materias primas como el petróleo crudo, el gas natural y los metales se importan en gran medida. Para las empresas de Perú, esto ofrece oportunidades en el ámbito de la exportación de materias primas, sobre todo en lo que respecta a los metales y las materias primas minerales, muy demandados por la industria alemana.

Alemania importa una amplia gama de productos de diversos países, en la que tanto las materias primas como los productos acabados desempeñan un papel central. He aquí un resumen de las categorías de productos más importantes que Alemania importa de todo el mundo, en porcentaje de las importaciones totales:

1. maquinaria y equipos:

Alrededor del 25% de las importaciones alemanas consisten en maquinaria y equipos técnicos, incluidos ordenadores, electrónica y tecnología de automatización.

2. vehículos y piezas de vehículos:

Alrededor del 15% de las importaciones consisten en vehículos de motor, vehículos para el transporte de mercancías y componentes de vehículos, como motores y piezas de repuesto.

3. productos químicos:



Alemania importa alrededor del 13% de sus mercancías en forma de productos químicos, farmacéuticos e industriales.

4. petróleo y gas natural:

Alrededor del 5-10% de las importaciones alemanas son combustibles fósiles, como petróleo crudo y gas natural; la mayoría de estas fuentes de energía proceden de países como (antes Rusia), EEUU y Noruega.

5. productos alimentarios y agrícolas:

Los productos agrícolas como la fruta, los cereales y la carne representan alrededor del 9% de las importaciones. Entre ellos figuran frutas exóticas y superalimentos, sobre todo de América Latina, incluido Perú.

6. aparatos electrónicos:

Los bienes de consumo electrónicos, como teléfonos inteligentes y televisores, representan alrededor del 8% del volumen de importaciones, y muchos de estos productos proceden de Asia.

7. textiles y prendas de vestir:

Alrededor del 6% de las importaciones consisten en textiles y prendas de vestir, incluyendo tanto artículos de moda como ropa funcional, como ropa de trabajo y ropa deportiva.

8. metales y minerales:

Los metales como el cobre, el aluminio y el acero, así como las materias primas minerales, representan alrededor del 7% de las importaciones. Alemania depende de estas materias primas para su industria manufacturera.

9. servicios:

Alrededor del 5% del volumen de importaciones corresponde a servicios, incluidos servicios informáticos, servicios de consultoría y servicios financieros, que Alemania adquiere en el extranjero.



Aspectos culturales

Percepción del tiempo y el espacio

En Alemania, la percepción del tiempo es muy marcada. La puntualidad no es sólo una norma social, sino también una necesidad profesional. Las reuniones y citas suelen empezar exactamente a la hora acordada y los retrasos se consideran poco profesionales.

La percepción del espacio en Alemania se caracteriza por un enfoque respetuoso del espacio personal. Las zonas privadas y de negocios están claramente separadas. En las reuniones de negocios se suele prestar atención a mantener una distancia profesional que respete el espacio



personal.

Contexto de la comunicación

La comunicación en Alemania es directa y objetiva. La información se transmite con precisión y sin rodeos. Las formas indirectas o sutiles de comunicación son poco frecuentes y se espera que la información se presente de forma clara y abierta. Las reacciones suelen ser directas y constructivas.

Distancia de poder

En Alemania, la distancia de poder es relativamente baja en comparación con muchas otras culturas. Las jerarquías en las empresas son más planas y se valora la codeterminación y el trabajo en equipo. Las decisiones suelen tomarse conjuntamente y se escuchan las opiniones de todos los implicados.

Individualismo

Alemania es una sociedad fuertemente individualista. La independencia personal y la autorrealización son valores importantes. En la vida empresarial, esto significa que las decisiones se basan a menudo en el rendimiento y las cualificaciones individuales. Se valoran y fomentan la responsabilidad y el compromiso personales.

Comportamiento del consumidor

El comportamiento del consumidor en Alemania se caracteriza por una gran conciencia de la calidad y la sostenibilidad. Los consumidores conceden gran importancia a los productos duraderos y respetuosos con el medio ambiente. Los productos ecológicos y las marcas sostenibles son cada vez más populares. La relación calidad-precio es importante, pero la gente también está dispuesta a pagar por la calidad y las normas éticas.

Valores

Los valores más importantes en Alemania son la puntualidad, la fiabilidad, la eficiencia y la equidad. Estos valores caracterizan tanto la vida empresarial como la privada y se consideran esenciales para el éxito en el mundo de los negocios. La ética y la conciencia medioambiental son cada vez más importantes, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

Símbolos

Los símbolos desempeñan un papel importante en la cultura alemana. Los colores negro, rojo y



El dorado de la bandera alemana representan la unidad y la libertad. Otros símbolos importantes son el Muro de Berlín, que simboliza la superación de la división, y la famosa Puerta de Brandemburgo, que representa la reunificación.

Rituales

En la cultura empresarial alemana son importantes ciertos rituales, como la observancia de saludos y despedidas formales. Las comidas de negocios suelen ser una oportunidad para cultivar las relaciones y llegar a acuerdos formales. Rituales como la celebración de fiestas y acontecimientos tradicionales como la Oktoberfest también están muy arraigados en el tiempo de ocio.

Datos demográficos

Población

Alemania tiene una población de unos 84 millones de habitantes (en 2023). La población ha crecido lentamente en los últimos años y hay un aumento constante de la población de más edad debido a la baja tasa de natalidad y al aumento de la esperanza de vida.

Estructura por edades

La estructura por edades en Alemania se caracteriza por una elevada proporción de personas mayores. Alrededor del 21% de la población tiene 65 años o más. El grupo de edad de 15 a 64 años representa alrededor del 64% de la población, mientras que los niños y jóvenes menores de 15 años representan alrededor del 15%.

Distribución de la renta

Alemania es conocida por su distribución de la renta relativamente equilibrada en comparación con muchos otros países. La renta bruta media ronda los 35.000 euros anuales. Sin embargo, existen diferencias regionales: En los Estados federados occidentales (por ejemplo, Baviera y Baden-Wurtemberg) la renta media es más alta que en los Estados federados orientales (por ejemplo, Sajonia y Turingia).

Baviera: ingreso medio de unos 40.000 euros al año.

Sajonia: ingreso medio de unos 30.000 euros al año.



Estados federados

Alemania consta de 16 estados federados. Éstos son:

Baden-Wurtemberg

Población: unos 11 millones

Centros económicos: Ingeniería mecánica, industria del automóvil (Stuttgart), alta tecnología, medios de comunicación (Karlsruhe).



Baviera

Población: Alrededor de 13 millones

Principales sectores económicos: Industria del automóvil (Múnich, Núremberg), ingeniería mecánica, ingeniería eléctrica, servicios financieros.

Berlín

Población: Alrededor de 3,8 millones

Centros económicos: Industrias creativas, start-ups, servicios, turismo.

Brandemburgo

Población: Alrededor de 2,5 millones

Principales sectores económicos: Ingeniería mecánica, energía, agricultura.

Bremen

Población: Alrededor de 700.000 habitantes

Principales sectores económicos: Logística portuaria, industria del automóvil, tecnología aeroespacial.

Hamburgo

Población: Alrededor de 1,9 millones

Centros económicos: Logística portuaria, medios de comunicación, aviación, comercio.

Hesse

Población: Alrededor de 6,3 millones

Principales sectores económicos: Servicios financieros (Fráncfort), industria química, ingeniería mecánica.

Mecklemburgo-Pomerania Occidental

Población: Alrededor de 1,6 millones

Principales sectores económicos: Turismo, agricultura, energía eólica.

Baja Sajonia

Población: Alrededor de 8 millones



Principales sectores económicos: Industria del automóvil, agricultura, ingeniería mecánica.

Renania del Norte-Westfalia

Población: unos 17,5 millones de habitantes

Principales sectores económicos: Industria (región del Ruhr), servicios, comercio, finanzas (Düsseldorf).

Renania-Palatinado

Población: unos 4,1 millones

Principales centros económicos: Industria química, viticultura, ingeniería mecánica.

Sarre

Población: Alrededor de 1 millón

Principales sectores económicos: Industria automovilística, siderurgia, ingeniería mecánica.

Sajonia

Población: Alrededor de 4 millones

Principales sectores económicos: Ingeniería mecánica, microelectrónica, industria textil.

Sajonia-Anhalt

Población: unos 2,2 millones

Principales sectores económicos: Industria química, ingeniería mecánica, agricultura.

Schleswig-Holstein

Población: unos 3 millones

Principales sectores económicos: Construcción naval, agricultura, energías renovables.

Turingia

Población: Alrededor de 2,1 millones

Principales sectores económicos: Ingeniería mecánica, industria óptica, industria textil.



Personas con antecedentes migratorios

La migración desempeña un papel importante en la sociedad y la economía alemanas. Alrededor del 26% de la población tenía un origen migratorio, lo que corresponde a unos 21 millones de personas. Este grupo de población incluye tanto a personas que han inmigrado ellas mismas como a sus descendientes nacidos en Alemania.

Países de origen y distribución de los emigrantes

Los mayores grupos de personas de origen inmigrante proceden de:



Turquía: Aprox. 2,9 millones de personas, el mayor grupo de migrantes.

Polonia: Aprox. 2,1 millones.

Rusia: Aprox. 1,4 millones.

Rumanía: Aprox. 1,2 millones. Ucrania: aprox. 1,1 millones

Italia: Aprox. 860.000.

Grecia: Aprox. 440.000.

Croacia: Aprox. 400.000.

Siria: Aprox. 860.000, principalmente debido a los movimientos de refugiados de los últimos años.

En Alemania viven unas 25.000 personas de origen migratorio peruano, de las cuales unas 12.000 son de nacionalidad peruana.

La distribución de los inmigrantes en Alemania es desigual. Los estados federados con más migrantes son:

Renania del Norte-Westfalia (NRW): Aquí vive la mayor proporción de personas de origen inmigrante, sobre todo en ciudades como Colonia, Düsseldorf y la región del Ruhr.

Baden-Wurtemberg: muchos inmigrantes viven sobre todo en ciudades como Stuttgart y Karlsruhe.

Baviera: ciudades como Múnich y Núremberg son también grandes imanes para los inmigrantes.

En los nuevos estados federados (este de Alemania), la proporción de personas de origen inmigrante es tradicionalmente menor, pero también está aumentando, sobre todo en ciudades como Leipzig y Dresde.

Emprendedores inmigrantes

Un número considerable de inmigrantes en Alemania trabajan por cuenta propia. Los inmigrantes contribuyen significativamente a la creación de empresas y al espíritu empresarial. Se calcula que unas 750.000 personas de origen inmigrante trabajan por cuenta propia en Alemania, lo que representa en torno al 20% de todos los autónomos del país. Los inmigrantes están especialmente bien representados en los sectores del comercio minorista, la restauración y los servicios. Los empresarios de origen turco, por ejemplo, dirigen muchas pequeñas y medianas empresas, sobre todo en ciudades con una elevada proporción de inmigrantes.

El número de autónomos de origen inmigrante en Perú es de unos 750.

La promoción del espíritu empresarial entre los migrantes se apoya en programas como el de **Ehsam Perú-Consult**, desarrollado específicamente para personas de origen migrante en Perú con



el fin de promover ideas de negocio para productos peruanos.

Las 20 mejores universidades de Alemania y su número de estudiantes

Alemania es conocida por su educación superior de alta calidad y alberga algunas de las universidades más prestigiosas del mundo. Estas universidades atraen no sólo a estudiantes alemanes, sino también a estudiantes internacionales, entre ellos muchos de Perú y otros países latinoamericanos. Estas son las 20 mejores universidades de Alemania por reputación, capacidad investigadora y clasificación internacional, así como por su número estimado de estudiantes:

Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU Múnich)

Número de estudiantes: Aprox. 50.000

Fuerte en humanidades y ciencias sociales y naturales.

Universidad Técnica de Múnich (TUM)

Número de estudiantes: aprox. 48.000

Líder en ingeniería, ciencias naturales e informática.

Universidad Ruprecht Karls de Heidelberg

Número de estudiantes: aprox. 30.000

Especialmente conocida en medicina, derecho y ciencias naturales.

Universidad Libre de Berlín (FU Berlín)

Número de estudiantes: aprox. 33.000

Humanidades y ciencias sociales, con un fuerte enfoque internacional.

Universidad Humboldt de Berlín

Número de estudiantes: aprox. 36.000

Importante en ciencias naturales y humanidades.

Universidad de Mannheim

Número de estudiantes: aprox. 12.000

Famosa en economía y gestión.

Instituto de Tecnología de Karlsruhe (KIT)



Número de estudiantes: aprox. 24.000

Universidad técnica superior, fuerte en ingeniería y tecnología.

Universidad de Friburgo

Número de estudiantes: aprox. 25.000

Centrada en ciencias de la vida, medioambientales y médicas.

Universidad de Hamburgo

Número de estudiantes: aprox. 43.000

Fuerte en humanidades, derecho y ciencias naturales.

Universidad Técnica de Aquisgrán

Número de estudiantes: aprox. 45.000

Líder en ingeniería, arquitectura e informática.

Universidad de Fráncfort del Meno (Goethe Universität Frankfurt)

Número de estudiantes: aprox. 47.000

Especialmente destacada en economía, medicina y ciencias sociales.

Universidad de Stuttgart

Número de estudiantes: aprox. 24.000

Líder en ingeniería, arquitectura y economía.

Universidad Politécnica de Berlín

Número de estudiantes: aprox. 35.000

Reconocida en tecnología, ingeniería e informática.

Universidad Eberhard Karls de Tubinga

Número de estudiantes: aprox. 28.000

Fuerte en medicina, humanidades y ciencias sociales.

Universidad de Bonn

Número de estudiantes: aprox. 38.000

Líder en economía y humanidades en particular.



Universidad de Leipzig

Número de estudiantes: aprox. 31.000

Importante en medicina, humanidades y derecho.

Universidad de Colonia

Número de estudiantes: Aprox. 50.000

Uno de los mayores centros de economía, ciencias sociales y derecho.

Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia

Número de estudiantes: Aprox. 31.000

Fuerte en humanidades y ciencias naturales.

Universidad Politécnica de Dresde

Número de estudiantes: Aprox. 32.000

Líder en ciencias de la ingeniería e informática, fuerte perfil investigador.

Universidad de Erlangen-Nuremberg

Número de estudiantes: aprox. 39.000

Centrada en ciencias de la ingeniería, economía y medicina.

Las 10 ciudades más grandes de Alemania

Berlín es la capital y la ciudad más grande de Alemania, con unos 3,8 millones de habitantes. Berlín es un importante centro cultural, político y comercial.

Hamburgo - Una de las ciudades portuarias más importantes de Europa, con cerca de 1,9 millones de habitantes. Hamburgo es un importante centro de comercio y logística.

Múnich - Capital de Baviera, con cerca de 1,5 millones de habitantes. Múnich es conocida por su fuerte economía y su alta calidad de vida.

Colonia - Con cerca de 1,1 millones de habitantes, Colonia es una importante ciudad para los medios de comunicación y los negocios en el oeste de Alemania.

Fráncfort del Meno - Alrededor de 760.000 habitantes. Fráncfort es el centro financiero de Alemania y sede del Banco Central Europeo.



Stuttgart - Capital de Baden-Wurtemberg, con unos 640.000 habitantes. Stuttgart es un centro de la industria automovilística y la ingeniería mecánica.

Düsseldorf - Con una población de unos 620.000 habitantes, Düsseldorf es un importante centro económico y es conocida por su industria de la moda y la publicidad.

Leipzig - Ciudad del este de Alemania con unos 590.000 habitantes. Leipzig se ha convertido en un importante centro empresarial y cultural.

Dortmund - Alrededor de 600.000 habitantes. Dortmund es un importante centro de industria pesada y comercio en la región del Ruhr.

Essen - Con unos 590.000 habitantes, Essen es un importante centro de la industria y los servicios de la región del Ruhr.

Oportunidades de negocio para los emprendedores de Perú

- Importaciones de Perú

Alemania ya importa una amplia gama de productos de Perú, incluidos productos agrícolas como café, cacao y frutas exóticas, así como materias primas minerales. La demanda de materias primas de alta calidad y productos especializados procedentes de Sudamérica sigue siendo elevada.

1. Frutas

Las frutas representan una gran proporción de las exportaciones peruanas a Alemania. Las frutas exóticas, que se producen en grandes cantidades y de alta calidad en la agricultura peruana, son especialmente populares.

Aguacates: Uno de los productos más exportados a Alemania. Perú es el mayor proveedor de aguacates a Alemania.

Mangos: Alemania importa una cantidad considerable de mangos de Perú. Esta fruta es cada vez más popular, ya que forma parte de la tendencia europea hacia una alimentación más sana.

Arándanos: Perú es uno de los principales exportadores de arándanos y el mercado alemán recibe cada año mayores cantidades.

2. superalimentos



Los superalimentos se han convertido en un sector exportador muy importante para Perú, especialmente en el mercado alemán, donde la tendencia hacia la comida sana está en auge.

Quinoa: Alemania es uno de los mayores consumidores europeos de quinoa. La quinoa es extremadamente popular en Alemania por sus beneficios nutricionales.

Semillas de chía: Otro superalimento muy demandado. Las importaciones de semillas de chía han aumentado constantemente en los últimos años.

Maca: Esta superraíz es un importante producto de exportación para Perú y es cada vez más popular en Alemania como suplemento dietético.

3. Joyería

Perú tiene una rica tradición en la fabricación de joyas, y este sector crece constantemente.

Joyería de plata: Perú es uno de los mayores productores de plata del mundo, y la joyería de plata peruana tiene una gran demanda en Alemania.

Joyas de oro: Además de la plata, las joyas de oro, especialmente las piezas hechas a mano con técnicas tradicionales peruanas, también tienen una gran demanda en Alemania.

4. ropa y textiles de alpaca

La industria textil, especialmente los productos elaborados con alpaca, es un importante sector de exportación para Perú. La lana de alpaca, conocida por su suavidad y calidez, es apreciada en todo el mundo.

Ropa de alpaca: Los consumidores alemanes aprecian las propiedades lujosas y sostenibles de los productos de alpaca. Las bufandas, los jerseys y las mantas son especialmente populares.

Textiles hechos a mano: Los textiles tradicionales peruanos hechos con tintes naturales y técnicas de tejido a mano también están encontrando una creciente base de consumidores en Alemania.

5. servicios

El sector servicios es cada vez más importante en el comercio peruano-alemán, sobre todo en los ámbitos del turismo y los servicios informáticos. Turismo: Perú es un destino popular para los turistas alemanes. Los servicios del sector turístico, como operadores turísticos, guías locales y hoteles, se benefician enormemente de los viajeros alemanes.

Externalización de TI: Los servicios peruanos de TI, como el desarrollo de software y el soporte



de TI, son cada vez más importantes. Las empresas alemanas recurren cada vez más a proveedores de servicios peruanos para proyectos de externalización de TI, especialmente en las áreas de desarrollo de aplicaciones y diseño web.

Oportunidades de negocio

1. Asociaciones: El establecimiento de asociaciones con empresas alemanas puede facilitar la entrada en el mercado y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Comercio electrónico y mercados digitales: La creciente tendencia hacia las ventas en línea ofrece oportunidades para que las empresas peruanas ofrezcan sus productos a través de plataformas digitales en Alemania.

Productos innovadores: Los productos que están arraigados en la cultura peruana y al mismo tiempo cumplen con los requisitos de calidad y sostenibilidad tienen buenas posibilidades en el mercado alemán.

Conclusión

Alemania ofrece una amplia gama de oportunidades de negocio para los empresarios peruanos y las empresas familiares, especialmente en el ámbito de las importaciones y exportaciones. La fuerte economía, la tecnología avanzada y las características culturales crean un entorno prometedor para el éxito empresarial. Los empresarios de Perú deben aprovechar las oportunidades que ofrece la importación de materias primas y productos y adaptarse a las necesidades del mercado alemán para tener éxito.

Creado por: Holger Ehram, MBA, Fundador Ehram Perú-Consult