



**2. Kongress für Entrepreneure**  
**2do Congreso de emprendimiento**  
**Perú - Alemania**  
**17.03.2023**

**EHSAM**  
PERU - CONSULT

Malco Lara del Pozo  
Antje Wandelt, AHK Peru  
Gloria Alvarez  
Zulma Lavado  
Tatiana Rivera  
Juan Carlos Aucahuasi  
Gygs Gordon  
PromPerú Hamburg  
Carlos Linares,  
Generalkonsul Peru,  
Frankfurt  
Cindy Messco  
Marie Gutiérrez

Mit freundlicher Unterstützung von / con el auspicio de

Medienpartner / Socios mediáticos

Contacto Latinoamérica Pyme

# 2DO. CONGRESO DE EMPREENDEDORES ALEMANIA- PERÚ

*Posted on 29. marzo 2023*

## 2do. Congreso de Emprendedores Alemania-Perú - Breve resumen de las contribuciones -



**2. Kongress für Entrepreneurure**  
**2do Congreso de emprendimiento**  
**Perú - Alemania**  
**17.03.2023**

**EHR SAM**  
PERU CONSULT

**Mauro Lara del Pozo**  
**Ange Wandell, R&D Peru**  
**Elana Alvarez**  
**Zelma Lucido**

**Tatiana Flores**  
**Juan Carlos Anzures**  
**Eyes Kuehn**  
Frankfurt Hamburg  
**Carlos Urrea**  
Generational Peru  
Frankfurt

**Cindy Medina**  
**Maria Gutierrez**

Mit freundlicher Unterstützung von / con el auspicio de

Medienpartner / socios mediáticos

**Peru** **WIRTSCHAFTS** **PERU** **PERU**

## Apertura del Congreso | Holger Ehrsam



En su discurso de apertura, Holger Ehrsam ofreció una visión general de los temas centrales del congreso para empresarios. Se refirió a la singularidad de la cultura emprendedora peruana en un 22% en comparación con el 14% en Alemania y afirmó que alrededor de 20,000 peruanos con antecedentes migratorios entre los 18 y 65 años de edad viven en Alemania. Por lo tanto, el tema del emprendimiento ha llegado al más alto nivel. También saludó la presencia de Perú en varias ferias comerciales como NEONYT en Düsseldorf, la feria de moda sostenible, Ambiente en Frankfurt para bienes de consumo, FruitLogistica en Berlín para frutas y Biofach en Nürnberg para superfoods.

---

---

## **Discurso de bienvenida del Cónsul General del Perú desde Frankfurt | Carlos Linares**



En su discurso de bienvenida, el Cónsul General del Perú Carlos Linares del Consulado General de la República del Perú en Frankfurt, responsable de Hessen, Rheinland-Pfalz y Saarland, enfatizó la importancia de un fuerte emprendimiento en Alemania para la notoriedad y confianza en el Perú. No solo la gastronomía juega un papel importante, Perú tiene una amplia gama de productos extraordinarios para ofrecer. Al final de su discurso, se centró en el apoyo de todas las instituciones peruanas en las que se pueda confiar.

---

## **Cooperación entre Perú y Alemania, oficina de PromPerú en Hamburgo, Director Gyco Gordon**



El director de la Oficina Económica y Comercial del Perú, PromPerú, con sede en Hamburgo, destacó la importancia de la cooperación entre ambos países. Desde enero de 2014, la Oficina Comercial Alemana brinda asesoría y apoyo en todos los temas relacionados con las relaciones comerciales y económicas con el Perú. Representa al Perú en las principales ferias comerciales de alimentos y bebidas, de moda y decoración, de turismo y de temas especiales como computadoras y videojuegos. Además, organiza eventos como el Peru on Tour Bus, que se podrá ver en Hamburgo y Munich, por ejemplo. PromPerú promociona al Perú como destino gastronómico para los alemanes, ya sea a través de una Master Class de Pisco o una cena de prensa con superalimentos. PromPerú también participa activamente en la promoción del turismo y presenta regularmente el país a los operadores turísticos alemanes. En resumen, señaló que Alemania tiene un gran interés en Perú, como se puede ver en el ejemplo de la quinua, que hoy en día se puede encontrar en todos los comercios.

---

## **Banda de rock con artículos de fans, Die Habaneros, Lima/Ingolstadt, cantante y Emprendedora Gloria Álvarez**

Gloria Álvarez es cantante y cofundadora del grupo „Die Habaneros“ de la región de Ingolstadt. “Die Habaneros” representan el rock latinoamericano. La denominación con el artículo alemán „die“ fue elegida deliberadamente y expresa la conexión con Alemania. Gloria combina su afición con el trabajo y comienza a vender mercancía con polos “Hechos en Perú”. Además de la calidad, también deben irradiar un diseño genial. La venta está prevista inicialmente en conciertos y luego como comercio online. Se vienen planeando más productos, los cuales incluyen cinturones de hombro o cintas para la cabeza. “Die habaneros” pronto actuará frente a 1.000 invitados en el triatlón patrocinado por AUDI en Ingolstadt. El inicio del negocio estuvo plagado de obstáculos. Sus “learnings” (aprendizajes) de esto son simplemente hacer las cosas, ya que es donde más se aprende, asistir a cursos y a intercambios y nunca perder la motivación.

---

## **El banquero privado personal, Lima/Frankfurt, Malco Lara Del Pozo**



La contribución de Malco aclaró



el significado. Se ocupa de los clientes de manera holística y exhaustiva en las áreas de acumulación de capital e inversión, provisión y protección contra riesgos, así como financiación y adquisición de capital. Esto es banca privada de alto nivel. Sabe hacer comprensible la complejidad de los mercados de capitales. Su servicio se adapta individualmente al cliente y se combina con la última tecnología para poder acceder a la información importante en cualquier momento y desde cualquier lugar. Malco es un experto con años de experiencia en varias instituciones financieras internacionales en Frankfurt. Sus servicios son apreciados tanto en Alemania como en Perú.

---

## **El representante oficial de la economía alemana en Perú, Cámara de Industria y Comercio Peruano-Alemana, Lima, Gerente General Antje Wandelt**



Antje es la directora general de AHK Perú. La AHK no solo representa los intereses de sus miembros y es el representante oficial de la economía alemana en Perú, sino que también se ha convertido en una importante plataforma para el intercambio comercial y la transferencia de tecnología y conocimientos entre Alemania y Perú. La AHK se fundó en 1968. La AHK está bien posicionada en sectores como la minería, la agroindustria, la salud así como la energía y el agua, y también interviene en temas transversales como la innovación, la sostenibilidad, la digitalización, la diversidad, la formación profesional y el cumplimiento.

---



## **Hub para una escena de start-up regional e internacional**

Ellen Bommersheim es directora general del centro Kompass para la creación de empresas en Fráncfort del Meno y envió el mensaje de bienvenida en donde expresa que una empresa nueva no debería fracasar por falta de dinero.

---

## **Amor y pasión por la moda de alpaca, Nina P'itay, Lima, Gerente General Juan Carlos Aucahuasi**

Juan Carlos es Gerente General de Nina P'itay, una empresa familiar. Para Nina P'itay es un placer y un orgullo crear una prenda de alpaca que se regala a una persona muy especial. La historia de la empresa comienza cuando a su madre la llamaban de cariño „Nina“, que en Quechua significa „fuego“. En combinación con el „pitay“, que significa „tejido“, se creó una marca única con el núcleo de la marca „amor“ y „pasión“. Los modelos están dirigidos a mujeres, hombres y niños con un claro enfoque en la sostenibilidad. Mientras tanto, los productos no solo se pueden obtener de minoristas especializados, sino también directamente del fabricante y están en Alemania dentro de los 7 días.

---

## **Alpacas de los Andes en el Rin, Alpakahof Höse, Pucallpa/Erpel, Emprendedora Marie Gutiérrez**

Marie hizo realidad su sueño con su granja de alpacas en Erpel, ciudad que se encuentra cerca de Bonn. Ella ama las alpacas. Ofrece visitas guiadas y tiene su propia tienda. Las alpacas son animales de manada y las dos primeras yeguas se compraron a un criador de Sauerland. La granja de alpacas tiene mucha área de pastoreo para los animales y, por lo tanto, ahora hay cinco alpacas en la granja. En su presentación, Marie comentó que también ofrece productos hechos a base de Alpaca, cuyas fibras son particularmente resistentes a la suciedad y los olores y son conocidas por su longevidad y durabilidad. También es importante mencionar que el aislamiento térmico es excelente y hasta cinco veces más cálido que la lana de oveja.

## **Retos Inka Foods, Lima, General Tatiana Rivera**



Inka Foods es una empresa familiar que lleva 12 años cultivando y comercializando productos de la sierra norte y la selva tropical del Perú en sus propios terrenos. Para finales del 2023 Tatiana quiere convertirla en una empresa exportadora peruana. Uno de los productos estrella de Inka Foods es la quinua, ya sea blanca, roja o negra. Tatiana explicó los pasos individuales desde el cultivo en sus propios campos hasta el control de calidad y el almacenamiento. Tatiana cerró la presentación con un reportaje sobre su visita a la feria comercial más grande del mundo de productos orgánicos, la Biofach en Nürnberg.

---

## **Naturaleza en el corazón, Moda Natura, Chimbote/Frankfurt, fundadora Zulma Lavado**

Moda Natura ofrece accesorios de moda hechos de una innovadora alternativa de cuero. Este es más ecológico y sostenible que los convencionales y además vegano. Los productos son certificados y hechos a mano. Es importante para Moda Natura que todos los productos sean de alta calidad y fabricados de forma sostenible con materiales extraordinarios y duraderos. Desde el punto de vista de Zulma, la sostenibilidad en la moda no es una tendencia, sino una necesidad. Por ello, la producción ecológica y justa desde el principio (desde la extracción de las materias primas) hasta el final (hasta la entrega a nuestros clientes) es su máxima preocupación. Respetan la naturaleza, los animales y la gente local.

---



## **Vida cotidiana y realidad sociocultural combinadas en Brochagorda, Lima/Leipzig, Emprendedores Cindy Messco y Gonzalo Leandro**

Cindy es artista visual, cofundadora de Brochagorda y creadora de Graphic Sound, donde las palabras y las imágenes triunfan. Con un estilo propio, Cindy construye historias desde la cotidianidad y la realidad sociocultural. El proyecto quiere sorprender. Brochagorda se fundó hace 9 años como un colectivo de arte. La llamada „cultura chicha“ les dio el primer impulso para desarrollar su estilo gráfico. Con el tiempo, Brochagorda se ha convertido en una marca con dos líneas de productos, el merchandising y el textil con polos, camisetas, vestidos y otros accesorios. Brochagorda se esfuerza por mejorar constantemente sus productos y proponer nuevos productos para seguir sorprendiendo a sus clientes.

---

**Al final del congreso, Holger Ehrsam volvió a presentar a todos los oradores. Luego agradeció al equipo, a los seguidores y socios de los medios, así como a los más de 150 visitantes registrados.**

**El próximo Congreso de Emprendimiento Perú-Alemania se llevará a cabo los días 14 y 15 de marzo de 2024, al cual invitó a todos para estar allí de nuevo.**

---

## **Los auspiciadores del 2do. Congreso de Emprendedores Perú-Alemania fueron:**

- **Malco Lara Del Pozo: Tu banquero privado - <https://www.malco-laradelpozo.com/>**



- **Café Dailima, Café especial, Frankfurt** <https://dailima.de/>
- **Inka Markt, Alimentos de América Latina, Berlin:**  
<https://www.facebook.com/InkaMarkt.Berlin>
- **GERDOCON, Whiskey, Pisco de Perú, Erfurt:** <https://gerdocon.de/>
- **Kompass Zentrum para la creación de empresas, Frankfurt:**  
<https://www.kompassfrankfurt.de/>
- **Radio Contacto Latinoamérica, Wiesbaden:**  
<https://www.radio-rheinwelle.de/index.php?id=contactolatino>
- **Pyme TV** <https://pymetv.pe/> de Lima
- **Consulado General del Perú in Frankfurt** <http://www.consulado.pe/es/Frankfurt/>



